



New Jewellers

Сообщество «Новые ювелиры»,
2016 год

Что такое НОВЫЕ ЮВЕЛИРЫ?

- Новые Ювелиры - сообщество, объединяющее профессионалов и начинающих специалистов индустрии украшений, а также специалистов околоювелирной сферы
- Сообщество берет на себя функции агента изменений в индустрии украшений, способствует организации мероприятий и образовательных курсов, которые помогают развитию членов сообщества и индустрии в целом
- Сообщество - общероссийская организация, объединяющая представителей индустрии разных городов

Цели сообщества

1. Объединить профессионалов индустрии украшений, сформировать устойчивые доверительные связи внутри сообщества
2. Наладить взаимодействие с представителями смежных (партнерских) сфер производства, продвижения и продажи изделий
3. Повысить узнаваемость членов сообщества и их марок среди потенциальных покупателей
4. Способствовать поиску членами сообщества своей ниши в индустрии украшений, подбору подходящих площадок для продажи своих изделий и других способов выхода на заинтересованных покупателей
5. Организовывать мероприятия, которые будут повышать профессиональный уровень участников сообщества

Направления работы – 2016

- Развитие коммуникаций внутри сообщества
- Выявление экспертов в области создания украшений и всех сопутствующих процессов
- Консультирование малого, среднего бизнеса
- Образовательные программы (долгосрочные и краткосрочные)
- Организация выставок (ЦА – члены сообщества, потребители, интересующиеся)
- Организация конкурсов ювелирного дизайна и мастерства
- Формирование сети партнеров во всех областях, связанных с созданием, продвижением и продажей украшений
- Разработка и согласование общего понятийного аппарата, отражающего современные реалии ювелирной сферы

События, организованные в рамках сообщества:

- Открытая дискуссия о проблемах в современной индустрии украшений (июнь 2015)
- Профессиональный Speed Dating и проектирование будущего сообщества (июнь 2015)
- Открытая лекция «Маркетинг и создание собственной марки» (Наталья Брянцева, основатель марки Natalia Bryantseva)
- Открытая лекция о законодательстве и правовых нормах в ювелирной индустрии, как открыть собственный интернет-магазин (Марина Семенова, основатель «The Drolling stones»)
- Открытая лекция «Как писать, чтобы читали» (Ольга Кулейкина, главный редактор портала Ювелирум)
- Лекция и мастер-класс по современным материалам в индустрии украшений (приглашенный профессор Тина Хмельницкая)
- Лекция о концептуализации и развитии собственной марки (приглашенный специалист Наталья Бодрова, основатель марки Wishing on a star jewelry, Челябинск)
- Мастер-класс Екатерины Сисфонтес (Швеция) «Создание и продвижение коллекции в стиле Hi tech», февраль 2016

Календарь мероприятий - 2016

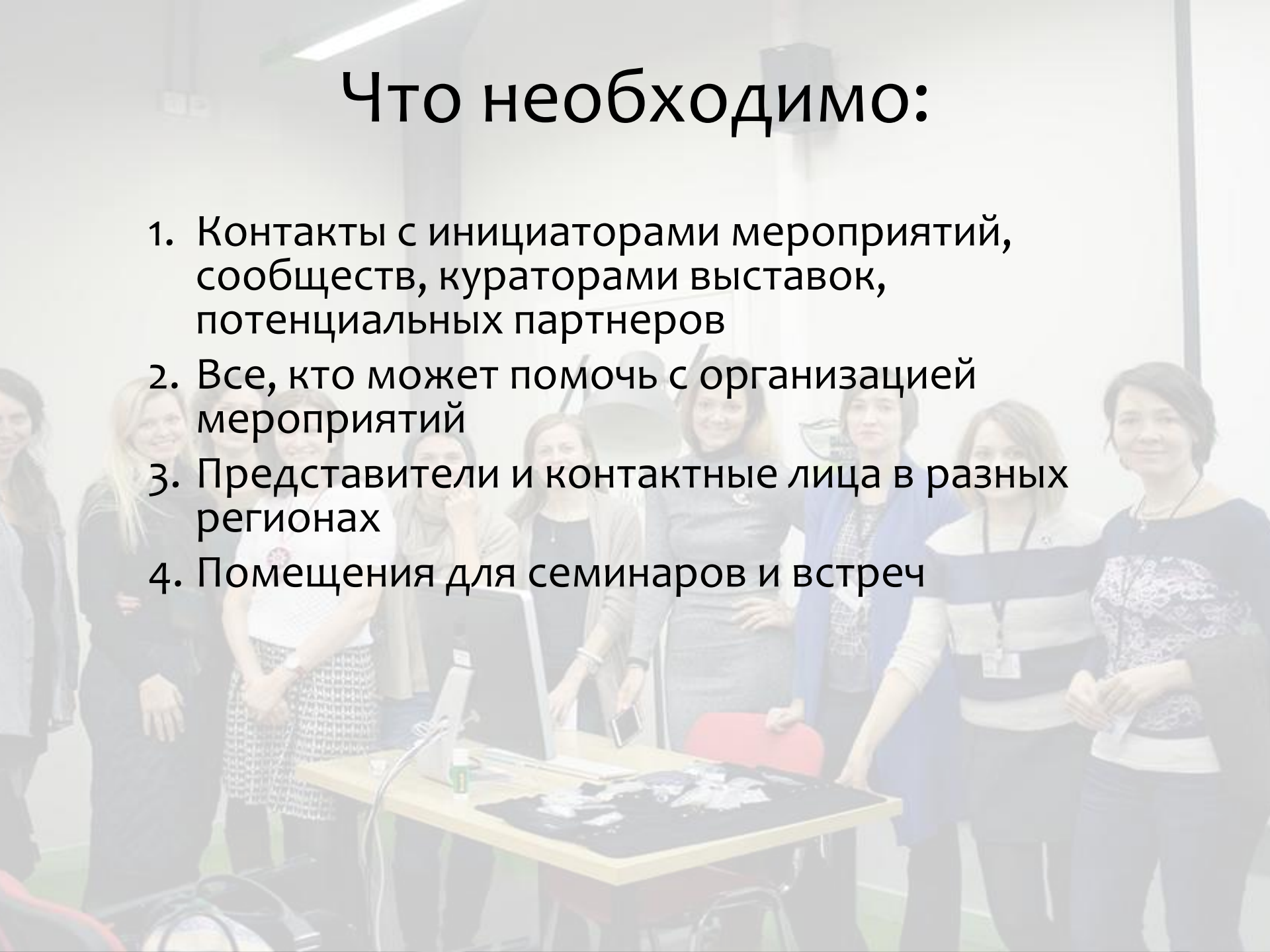
месяц	дата	Событие
февраль	20.02	Презентация сообщества
март		Открытая лекция Ирины Слесаревой «Выставки и позиционирование российской марки на европейских выставочных площадках»
		Открытая лекция «Серьги?» Наталья Виноградова, Исторический музей
	26.03	Поездка в Екатеринбург на Драгоценный фестиваль , контакты с дизайнерами и инициативными людьми Урала
апрель	1-30.04	Выставка эскизов украшений в московском Доме Журналиста (открытие 2 или 5.04)
	24-25.04	Ежегодный форум Индустрии украшений + выставка современных стилей (в БВШД)
		Старт курса лекций Натальи Виноградовой «Ювелирные украшения сквозь призму стиля: от Ренессанса до Ар-деко». Вводная лекция «Анатомия стиля: серьги»
		Лекция Павла Сидорова по витринистике и мерчандайзингу в ювелирной сфере
		Мастер-класс Дарьи Никитиной – работа по стеклу
май	21-22.05	Выставка JeWeekend – Петербург (Москва – TBD)
июнь-июль		Летняя образовательная программа
сентябрь-ноябрь		Конкурс эскизов и ювелирных работ Катерина Перез лекция Двухдневный семинар
ноябрь		Выставка JeWeekend Москва и Петербург

Дальнейшие шаги-2016

1. Запуск сайта сообщества (jewelerscommunity.ru)
2. Запуск ежемесячной рассылки участникам сообщества (newsletter)
3. Разработка механизма участия в сообществе (членство) и партнерской программы
4. Юридическое оформление сообщества
5. Партнерства по онлайн и оффлайн представлению украшений дизайнерских марок членов сообщества в галереях и магазинах
6. Партнерства с иностранными сообществами ювелиров и дизайнеров

Что необходимо:

1. Контакты с инициаторами мероприятий, сообществ, кураторами выставок, потенциальных партнеров
2. Все, кто может помочь с организацией мероприятий
3. Представители и контактные лица в разных регионах
4. Помещения для семинаров и встреч



Контакты

- Татьяна Пашутина
+7 (926) 141-15 75

Ta_sova@hotmail.com

- Ольга Кулейкина
+7 (926) 054-1310

olga@juvelirum.ru



New
Jewelers