



# ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4. Тел.: +7 (495) 926 0298. E-mail: [gildia-1@inbox.ru](mailto:gildia-1@inbox.ru)

## **ПРАВИЛА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О ЮВЕЛИРНЫХ ВСТАВКАХ**

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО К СТАНДАРТУ  
АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»  
СТО 52818945-1-2016**

## **ЗАЧЕМ РАСКРЫВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ЮВЕЛИРНЫХ ВСТАВКАХ?**

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 (в ред. Постановления Правительства РФ от 19.09.2015 N 994)

«об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана следующая информация:

«VII. Особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней

64. Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок, в том числе способа обработки, изменившего качественно-цветовые и стоимостные характеристики драгоценного камня, а также цены изделия (цены за 1 грамм изделия без вставок).

При использовании в качестве вставок материалов искусственного происхождения, обладающих характеристиками (свойствами) драгоценных камней, на ярлыках должна быть указана информация о том, что данный камень не является драгоценным».

## **ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ СТАНДАРТА О РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ?**

До настоящего времени отсутствовали стандарты, определяющие единообразные правила раскрытия информации о ювелирных вставках. **С целью укрепления доверия потребителей к ювелирной промышленности** Ассоциацией «Гильдия ювелиров России» было принято решение о разработке отраслевого стандарта, определяющего единые отраслевые правила раскрытия информации, которые были бы понятны специалистам и потребителям, и которые были бы гармонизированы с международными правилами раскрытия информации.

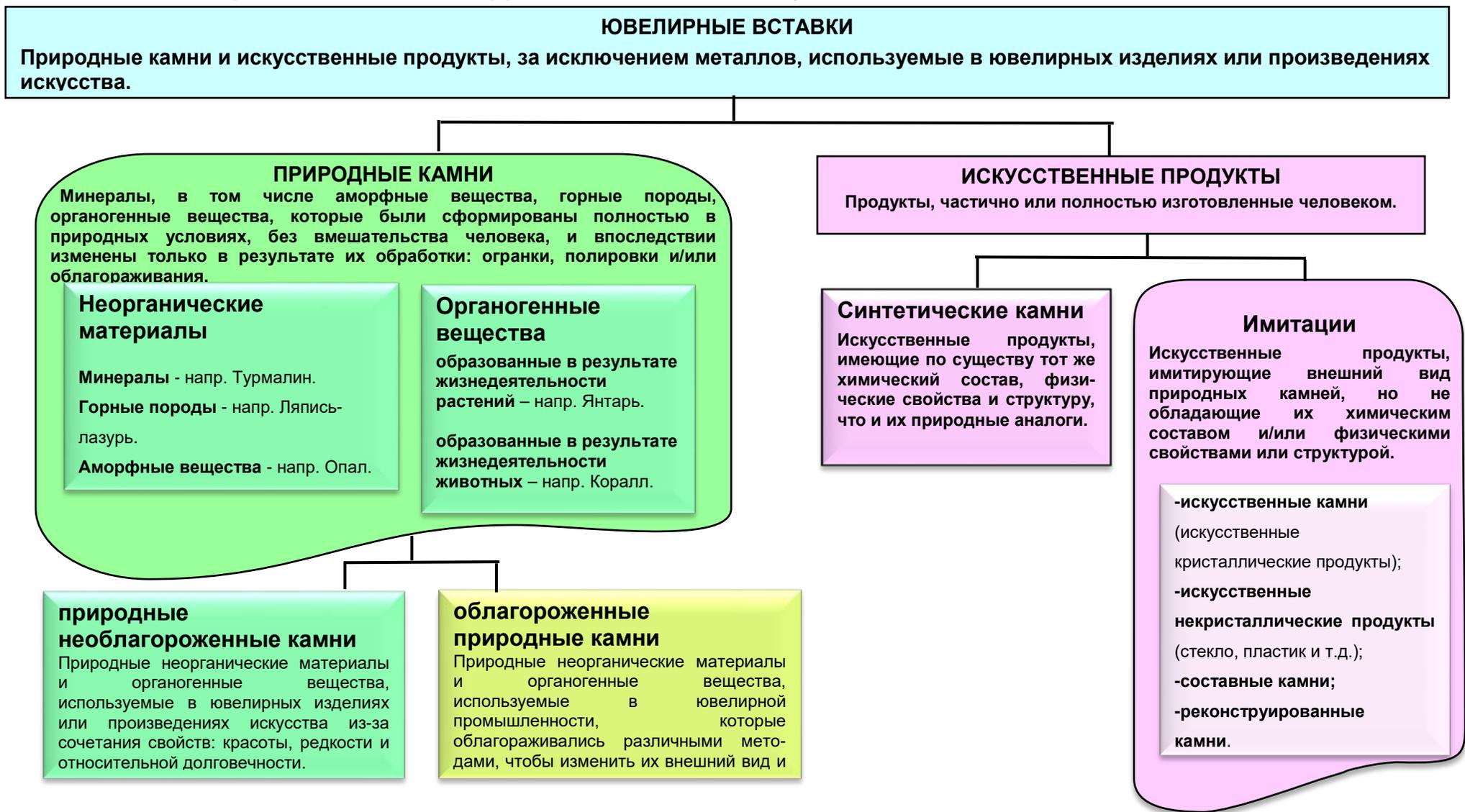
Стандарт «Ювелирные вставки. Правила раскрытия информации» СТО 52818945-1-2016 разработан Ассоциацией «Гильдия ювелиров России» и утвержден решением Совета Ассоциации 8 сентября 2016 г. В стандарте Гильдии ювелиров России установлены правила раскрытия информации, приведена терминология, классификация по происхождению материалов, из которых изготовлены вставки, порядок маркировки природных камней и искусственных продуктов, в том числе облагороженных.

Основные правила раскрытия информации изложены в соответствии с рекомендациями Международной ювелирной конфедерации (CIBJO) с учетом действующего законодательства в Российской Федерации.

## ЮВЕЛИРНАЯ ВСТАВКА — ЧТО ЭТО?

**Ювелирные вставки** — это любой огранённый камень, изготовленный из различных материалов, как природных, так и искусственных, предназначенный для использования в ювелирных изделиях или произведениях искусства. Неогранённые камни (кристаллы сырья) относятся к ювелирным вставкам в случае, если они закреплены в ювелирное изделие и являются неотъемлемой частью данного изделия. Все ювелирные вставки, по происхождению материала из которого они изготовлены, подразделяются на природные камни и искусственные продукты.

### КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ПРОИСХОЖДЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ, ИЗ КОТОРЫХ ИЗГОТОВЛЕНА ВСТАВКА



## КАК ПРОИЗВОДИТСЯ РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ?

- **Раскрытие информации** это — действия продавца, направленные на то, чтобы полностью информировать покупателя о товаре, до или во время окончательной продажи, посредством предоставления всей имеющейся у него (продавца) информации. Данная информация призвана обеспечить возможность правильного выбора товара покупателем.
- Раскрытие информации производится двумя способами: письменно в коммерческих документах и на ярлыках изделий, а так же устно при продаже.
- Полная информация (т.е. вся имеющаяся информация о товаре) предоставляется продавцом независимо от стоимости товара, от того продан товар или только презентуется, от того запрашивает клиент данную информацию или нет.
- При письменном раскрытии вся информация должна быть написана одинаковым шрифтом, т.е. символами одинакового размера и цвета, как и название камня. Не допускается использование звездочки рядом с названием вставки, согласно которой покупатель должен обратить внимание на информацию, расположенную внизу страницы, где приводится объяснение того, что продукт является облагороженным природным камнем или искусственным продуктом.
- Полное устное раскрытие проводят с использованием ясной и понятной терминологии, доступным клиенту языком до завершения продажи.

## КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЮВЕЛИРНЫХ ВСТАВКАХ ДОЛЖНА БЫТЬ РАЗМЕЩЕНА НА ЯРЛЫКЕ ИЗДЕЛИЯ?

- наименование вставки;
- информация об облагораживании драгоценных камней (способа обработки, изменившего качественно-цветовые и стоимостные характеристики драгоценного камня);
- классификационные характеристики драгоценных камней;
- информация о происхождении искусственных продуктов;
- масса и количество камней

## НАИМЕНОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ КАМНЕЙ (КАК ПРАВИЛЬНО?)

- Наименование природных камней должно быть минералогическим или правильным коммерческим наименованием минерала.
- В таблице приложения А стандарта приведены правильные коммерческие наименования наиболее распространённых природных минералов, горных пород, органогенных веществ, и их разновидностей. Данные минералогические и коммерческие наименования одобрены и рекомендованы СИБЮ (Всемирной ювелирной конфедерацией).

### Примеры правильного и неправильного наименования природных камней

| минералы,<br>горные породы и<br>органогенные<br>вещества | правильно  | <i>неправильно</i>                | Действующее правило  |
|--|--|-----------------------------------|--|
| кварц  | Дымчатый кварц   | <i>Раух-топаз</i>                 | Не допускается применять в наименовании вставки наименование другого камня для обозначения цвета или других целей таким образом, когда в результате их применения идентификация наименования камня становится неявной. |
|  | Зеленый кварц  | <i>Зеленый аметист</i>            |  |
| Актинолит-тремолит                                       | Нефрит   | <i>Жадеит</i>                     |  |
| Корунд с<br>александритовым<br>эффектом                  | Сапфир с<br>александритовым<br>эффектом;<br><br>Сапфир с эффектом<br>смены цвета | <i>Александритовый<br/>сапфир</i> | Камни с эффектом смены цвета следует описывать с помощью их правильного наименования с указанием эффекта.  |

## Примеры правильного и неправильного наименования природных камней

| минералы,<br>горные породы и<br>органогенные<br>вещества | правильно  | <i>неправильно</i>      | Действующее правило   |
|--|--|-------------------------|---|
| <b>Турмалин<br/>с эффектом<br/>«кошачий глаз»</b>        | Турмалин-кошачий<br>глаз;<br><br>Турмалиновый<br>кошачий глаз. | <i>Кошачий глаз</i>     | Наименования «тигровый глаз», «соколиный глаз» без наименования минерала допустимо только в отношении разновидностей кварца.  |
| <b>Рубин с<br/>эффектом<br/>астеризма</b>                | Рубин звездчатый;<br><br>Звездчатый рубин.                     | <i>Рубин со звездой</i> | Камни с эффектом астеризма следует описывать с помощью их правильного наименования со словом «звездчатый».  |
| <b>Жемчуг</b>  | <b>Жемчуг<br/>культивированный,<br/>пресноводный;</b>          | <i>Жемчуг</i>           | Наименование жемчуга без определения культивированный или природный не допускается, так как это является введением в заблуждение покупателя. Термин «культивированный» должен использоваться, только для культивированного жемчуга и никаких других материалов. |
|  | <b>Жемчуг природный<br/>морской</b>                            | <i>Жемчуг морской</i>   |   |

**Информация о месте происхождения** природных камней является необязательной и предоставляется клиенту, как дополнительная информация по желанию продавца, при этом должны соблюдаться следующие правила:

- a. -названия географических областей (районов) должны использоваться, только когда они обозначают области, где были добыты данные камни (место происхождения);
- b. -указанные названия центров огранки, обработки или экспорта не подразумевают географическое происхождение;
- c. -указанное место происхождения, должно рассматриваться исключительно, как мнение специалиста;
- d. -место происхождения не подразумевает уровень качества.

## КАК РАСКРЫВАЕТСЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЛАГОРАЖИВАНИИ ПРИРОДНЫХ КАМНЕЙ?

Если драгоценные камни облагорожены, т.е. подвергались искусственной обработке с целью изменения их внешнего вида или долговечности путём нанесения покрытий, заполнения трещин, нагревания, облучения и использования других видов физического и/или химического воздействия, кроме химической очистки сырья, огранки и полировки, то после наименования камня наносится маркировка облагораживания.

Для маркировки методов облагораживания применяют коды методов облагораживания (торговые коды). При розничной продаже данные коды методов облагораживания должны быть раскрыты (разъяснены) покупателю устно.

### ПОРЯДОК МАРКИРОВКИ ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ ПРИРОДНЫХ КАМНЕЙ

| Наименование камня   | Письменное раскрытие информации в коммерческих документах и на ярлыке ювелирного изделия<br>(Примеры маркировки)   |
|--|--|
| АЛМАЗЫ (сырье алмазное, применяемое в качестве вставки ювелирного изделия),<br>БРИЛЛИАНТЫ. | Маркировка наличия облагораживания термином «облагороженный» и метода облагораживания торговым кодом в скобках.<br><br>Например: <b>Бриллиант облагороженный (НННР)</b><br>Кр 57А 3/3-1-0.25кар  |
| АЛЕКСАНДРИТЫ,<br>РУБИНЫ,<br>САПФИРЫ,<br>ИЗУМРУДЫ,<br>ЖЕМЧУГ.                               | Маркировка метода облагораживания торговым кодом в скобках.<br><br>Например:<br><b>Изумруд (О)</b> И-41 2/Г2 хор. 1-0.50кар;<br><br><b>Сапфир (Н)</b> Кр. Г 3/3Б.хор. 1-0.25кар;<br><br><b>Рубин (F)</b> Ов. Г/1 1- 5.75кар  |
| НЕДРАГОЦЕННЫЕ<br>КАМНИ   | Маркировка облагораживания необязательна, предоставляется добровольно по решению продавца. Правила нанесения маркировки метода облагораживания аналогичны правилам для цветных драгоценных камней.<br><br>Например: Сапфир желтый диффузионно обработанный-<br><b>Сапфир желтый</b> или <b>Сапфир желтый (U)</b> ;<br><br>Танзанит термобработанный- <b>Танзанит</b> или <b>Танзанит (H)</b> . |

## МЕТОДЫ ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ И ТОРГОВЫЕ КОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ МАРКИРОВКИ МЕТОДОВ ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ

| Торговые коды | Методы облагораживания  |
|---------------|---|
| <b>B</b>      | <b>Отбеливание</b> -изменение или удаление природного цвета камней с помощью химических веществ или физических процессов, или света.  |
| <b>C</b>      | <b>Покрытие</b> -нанесение тонкого слоя вещества, распределенного по поверхности, или части поверхности камня для защиты, окрашивания или введения в заблуждение.   |
| <b>D</b>      | <b>Окрашивание</b> -метод облагораживания камней, с целью изменения цвета, путем нанесения краски или красителя на/или в камень, в том числе изменение окраски камня на более темную в результате процесса «сахар/кислота».   |
| <b>F</b>      | <b>Заполнение трещин</b> -метод облагораживания камней путем заполнения полостей и трещин веществом, например, стеклом, смолами, пластмассами и т.д. так, чтобы данное вещество распространилось по трещине, полости и заполнило их с целью сделать трещину, полость менее заметной и/или для укрепления камня и повышения его долговечности. |
| <b>H</b>      | <b>Термообработка</b> -облагораживание камней методом нагревания в печи или другом нагревательном приборе   |
| <b>HPHT</b>   | <b>Высокое давление и высокая температура</b> -метод облагораживания алмазов в условиях высокого давления и высоких температур, с целью изменения цвета.  |
| <b>I</b>      | <b>Пропитка</b> -метод облагораживания камней путем пропитки камней маслом, воском, смолой, полимерами, пластиком или аналогичными веществами, кроме стекла. Данные вещества могут быть как бесцветными, так и окрашенными, изменяющими цвет камня.   |
| <b>L</b>      | <b>Лазерное сверление</b> -выжигание лазером канала между поверхностью алмаза и темным включением с дальнейшей химической обработкой включения с целью сделать его менее заметным.  |
| <b>O</b>      | <b>Промасливание</b> -метод облагораживания камней, с целью сделать менее заметными трещины в камне, путем заполнения трещин различными маслами или парафином   |
| <b>R</b>      | <b>Искусственное облучение</b> -метод изменения окраски камней в результате искусственного облучения.   |
| <b>U</b>      | <b>Диффузия</b> -метод искусственного изменения окраски камней или создания какого-либо оптического эффекта путем нагревания в химической среде, способствующей диффузии химических элементов (кроме водорода и кислорода) в камень из внешнего источника.  |
| <b>W</b>      | <b>Вошение</b> -нанесение бесцветного воска или аналогичных материалов на поверхностный или околоповерхностный слой камней.   |

Данные торговые коды согласованы и рекомендованы к применению CIBJO (Всемирной ювелирной конфедерацией), ICA (Международной ассоциацией цветных драгоценных камней), AGTA (Американской торговой ассоциацией камнями).

## КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ - ЧТО ЭТО?

- Основными показателями качества (классификационными характеристиками) ювелирных вставок является:
  - цвет;
  - чистота (качество);
  - огранка;
  - масса.
- Классификацию по показателям качества драгоценных камней производят в обязательном порядке, согласно действующему законодательству РФ, в соответствии с действующими стандартами, с обязательным указанием классификационных характеристик во всех сопроводительных документах и на ярлыках ювелирных изделий.

Например, бриллианты в соответствии с ГОСТ Р 52913-2008 «Бриллианты. Классификация. Технические требования» маркируются:

КР-57А, 2/3-1,00кар;

где «КР-57»-вид огранки, круглый пятидесятиграный;

«А»-группа огранки;

«2»-группа цвета;

«3»-группа чистоты;

1,00кар-масса бриллианта.

## КАК РАСКРЫВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ИСКУССТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ?

- Наименование искусственных продуктов не должно вводить потребителя в заблуждение о материале вставки и происхождении материала, из которого изготовлена вставка.
- В наименовании искусственных продуктов должно обязательно присутствовать слово, раскрывающее происхождение материала из которого изготовлена вставка-«синтетический», «искусственный», «составной», «реконструированный», за исключением искусственных некристаллических продуктов (стекло, пластмасса, смолы и т.д.), где допускается их описание без термина, раскрывающего происхождение.
- Вставки из стекла, пластмасса, смолы и т.д описывают правильным наименованием материала, из которых состоит вставка.

В случае если, в наименовании вставки присутствует наименование природного материала, который имитируется, применяется термин «имитация». Например, правильное наименование стеклянной бусины, имитирующей жемчуг-имитация жемчуга.

## МАССА

- Масса ювелирных вставок из драгоценных камней должна быть выражена в метрических каратах (кар); один карат = 200 мг.
- Масса недрагоценных камней может быть выражена, как в каратах, так и в граммах.
- Масса камня должна быть указана с точностью до двух десятичных разрядов.
- Неправильное указание массы любого камня или дезинформация относительно массы любого камня является недобросовестной торговой практикой. Также недобросовестной практикой является указание или иным образом представление массы всех камней в любом изделии, если такое обозначение массы не сопровождается словами «общая масса» или словами аналогичного значения, так чтобы было ясно, что указанная или представленная масса является массой всех камней, а не массой центрального или самого большого камня.
- Масса органических веществ может изменяться в течение времени в зависимости от температуры и влажности окружающей среды.

## РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О КАМНЯХ ТРЕБУЮЩИХ ОСОБОГО УХОДА

- Все ювелирные вставки требуют бережного обращения. Помимо обычного обращения некоторые камни и органические вещества требуют специального ухода. При хранении следует держать ювелирные изделия отдельно друг от друга во избежание появления царапин. Мыть теплой мыльной водой мягкой щеткой. Ультразвуковую чистку использовать с осторожностью.
- Раскрытие информации о камнях, требующих специального ухода, не является обязательным. Рекомендуется предоставлять данную информацию потребителю во избежание сокращения гарантийного срока товара в связи с неправильным уходом за ювелирными вставками.
- При раскрытии информации в письменном виде производится маркировка специального ухода «SC» или вида специального ухода торговым кодом.
- В таблице приложения А стандарта камни, требующие специального ухода, промаркированы «SC» и приведены коды специального ухода для данных камней.

### Виды специального ухода и их обозначение

| Торговые коды обозначения видов специального ухода | Виды специального ухода  |
|--|--|
| <b>a</b>   | Некоторые камни можно легко поцарапать в результате низкой твердости. Они требуют аккуратной носки.<br>Азурит, аммонит, апатит, коралл, перламутр, флюорит, жемчуг, янтарь, малахит и др.  |
| <b>b</b>   | Некоторые хрупкие камни могут легко расколоться или сколоться края граней. Требуется аккуратная носка.<br>Изумруд, хромдиопсид, кианит, опал, лунный камень, топаз, хризоберилл, танзанит и др.  |
| <b>c</b>   | Некоторые камни являются пористыми. Не допускать контакта с цветными жидкостями.<br>Бирюза, коралл, кость, малахит, опал, перламутр и др.  |
| <b>d</b>   | Некоторые камни подвержены растрескиванию. Не допускать их нахождения в условиях пониженной влажности и/или повышенной температуры.<br>Опал, изумруд, жемчуг и др.   |
| <b>e</b>   | Некоторые камни подвержены повреждению в результате термального шока. Не допускать экстремальных перепадов температуры.<br>Хризолит, опал, гранаты и др.   |
| <b>f</b>   | Некоторые камни при сильном освещении выцветают или восстанавливают свою первоначальную окраску. В таких условиях не носить и не оставлять на свету в течение длительного времени.<br>Жемчуг, аметист, окрашенные халцедоны, кунцит, облагороженный топаз, облагороженный циркон и др. |
| <b>g</b>   | Некоторые камни сохраняют свою окраску только в темноте. В противном случае окраска быстро блекнет.<br>Облагороженные синий и зеленый бериллы, облученный желтый сапфир и др.  |
| <b>h</b>   | Некоторые камни особенно чувствительны к воздействию кислоты. Не допускать попадания на них кислоты.<br>Азурит, малахит, жемчуг, коралл, родонит, камни, заполненные смолами, рубин и сапфир с заполнением трещин стеклом и др.  |

| Торговые коды обозначения видов | Виды специального ухода |
|---------------------------------|-------------------------|
|---------------------------------|-------------------------|

| специального ухода |  |
|--------------------|--|
| i                  | Некоторые органогенные вещества растворяются при контакте с растворителями, например, средством для удаления лака для ногтей. Не допускать контакта с любыми растворителями и другими сильными химикатами.<br>Коралл, копал, кость, янтарь и др.   |
| j                  | Некоторые камни можно повредить при ультразвуковой чистке. Не подвергать ультразвуковой чистке. Нефрит, апатит, изумруд, бирюза, жадеит, диопсид, пропитанные маслом и воском камни, коралл, лазурит, опал, амазонит, лунный и солнечные камни, кунцит, турмалин, флюорит, циркон, танзанит, янтарь и др.  |
| k                  | Изменения внешнего вида камней в результате облагораживания с помощью краски, масла, смолы, воска или пластика неустойчивы. Не допускать контакта с любыми растворителями (в том числе, жидкостями для мытья посуды), химическими средствами и нагревания.<br>Бирюза, нефрит, изумруд и др.  |
| l                  | Заполнители полостей, пустот, трещин, такие как стекло, пластик или затвердевшая смола, подвержены более быстрому образованию царапин по сравнению с самим камнем, а также они более чувствительны к нагреванию или некоторым кислотам (например, фтористоводородной). Не допускать нагревания, контакта с любыми химикатами или абразивными средствами.<br>Облагороженные рубины, сапфиры, жадеит и др. |
| m                  | Камни основная окраска (или оптические эффекты), которых находится в поверхностном слое камня, не подлежат переогранке или переполировке.<br>Дифузионно облагороженные рубины, сапфиры и другие камни.   |
| n                  | Покрытие на камнях часто стирается в результате воздействия растворителей, нагревания или абразивных средств. Не допускать нагревания, контакта с любыми растворителями или абразивными средствами. Камни с покрытием не подлежат переогранке или переполировке.<br>С покрытием цоизит, топаз и др.  |