



Портал об украшениях и ювелирных секретах

МЕДИАКИТ

2015-2016

juvelirum.ru



Портал **ЮВЕЛИРУМ** - ведущий российский интернет-ресурс, посвященный ювелирной тематике и украшениям. Единственный проект, объединяющий аудитории обычных читателей и профессионалов отрасли

Посещаемость портала в среднем за 2015 год - **110 000** уникальных посетителей в месяц или 3700 в сутки. На осень 2016 – **4500-5000 уникальных посетителей в сутки.**

Идея проекта: предоставление читателям непредвзятой информации об украшениях и современной ювелирной индустрии в структурированном и интересном виде, написанной простым и доступным языком.

Тематика портала - все аспекты мира украшений: истории о брендах и авторах, мировые тенденции ювелирной моды, советы покупателям, календари ключевых выставок и курсов, анонсы, репортажи и новости. Отдельно представлены разделы со статьями о видах украшений, ювелирных камнях, техниках и стилях, собственный каталог компаний, раздел для покупателей "Быть в теме".

juvelirum.ru

Перечень тематических разделов портала:



[Самое интересное](#) – актуальные явления и истории из ювелирного мира, интервью с основателями брендов, тенденции в мире ювелирной моды и современном ювелирном искусстве. Рубрики:

- мода и тренды
- имена и бренды
- в помощь покупателям
- стили и техники
- драгоценности
- ювелирный бизнес

[Новости](#) – тщательно отобранные международные и российские новости, интересные авторам развивающихся марок и широкому кругу заинтересованных читателей; новости брендов

[События и выставки](#) – календари ювелирных событий, включая московские, российские и международные, календари ювелирных лекций, курсов и мастер-классов, анонсы событий и собственные репортажи

Перечень тематических разделов портала:



[Быть в теме](#) – раздел для покупателей ювелирных изделий, где сгруппированы статьи о том, как и где правильно покупать украшения, носить, хранить

Включает подраздел для ювелиров - где обучиться мастерству, продать изделие, получить консультации.

[Ювелирный форум](#) – начал работу с середины ноября 2015 года как интерактивная площадка для общения ювелиров и покупателей. В данный момент наполняется информацией

[Каталог производителей](#) и [Каталог продавцов](#): собственные пополняемые базы ювелирных предприятий и авторов марок

[Энциклопедия украшений](#) – обзорные статьи по видам ювелирных изделий и рекомендациям, как их носить и какие из них сейчас в моде

[Как носят](#) – статьи об украшениях для женщин, мужчин, детей, молодежи, и украшениях для животных, а также особых случаях ношения украшений (вечерние, свадебные, ювелирная бижутерия и тд).

[Камни](#) – статьи по видам ювелирных камней, с разбивкой на драгоценные, полудрагоценные, органические и ювелирно-поделочные

[Металлы](#) – статьи по видам ювелирных металлов и сплавов

[Техники и стили](#) - статьи по видам применяемых ювелирных техник, и историческим эпохам и характерным для них стилям украшений, включая современные



ЮВЕЛИРУМ – информационный партнер многих крупнейших мероприятий отрасли: <http://juvelirum.ru/o-portale/nashi-partnery/>

Подробную информацию об истории создания портала и его основателях можно прочитать в рубрике «Стартап недели» на ресурсе theRunet: <http://www.therunet.com/articles/4144-startap-nedeli-yuvelirum>

Средняя посещаемость портала - **4500** уникальных посетителей **в сутки**.

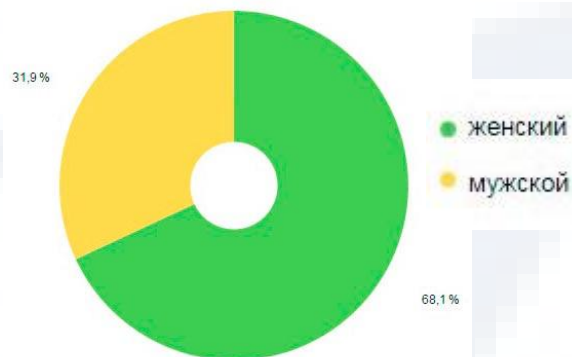
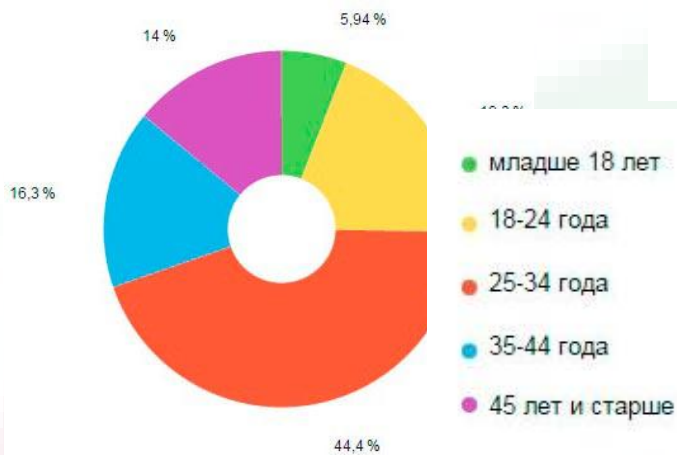
Общее количество подписчиков в соцсетях (vkontakte, facebook, instagram) - **более 4300** человек.

Мы постоянно работаем над тем, чтобы материалы портала привлекали новых читателей.

Целевая аудитория портала – широкий круг ценителей украшений и ювелирных изделий, а также профессиональные участники рынка и владельцы ювелирных марок.

Наиболее многочисленной является женская (около 70%) аудитория 25-34 лет.

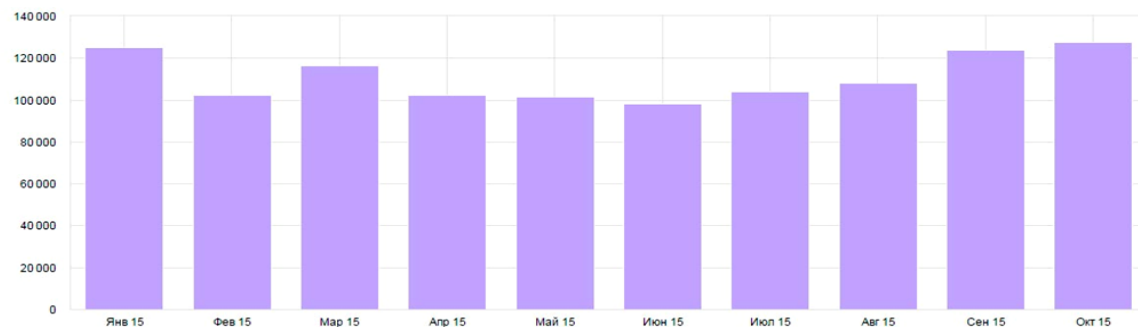
Данные статистики



Посещаемость

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 Января — 31 Октября 2015 Детализация: по месяцам

Визиты



Страна, Область, Город

Итого и средние

+ ☒ Россия

+ ☒ Украина

+ ☒ Беларусь

+ ☒ Казахстан

+ ☒ Германия

☐ Итого и средние

☐ Итого и средние

- ☒ Россия

+ ☐ Москва и Московская область

+ ☐ Санкт-Петербург и Ленинградская область

+ ☐ Свердловская область

+ ☐ Краснодарский край

+ ☐ Новосибирская область

Визиты

Визиты

1,11 млн

886 894

102 320

30 499

28 893

5 181

1,11 млн

886 894

299 869

73 231

22 111

17 712

15 097

Размещая информацию на нашем портале, вы получаете качественный контакт с заинтересованной в ваших товарах и услугах аудиторией как в **B2C** так и в **B2B** сегментах.

Баннеры и товарный слайдер

Наибольший охват обеспечат сквозные баннеры в шапке или боковой колонке, которые видны с любой страницы сайта.

Напомним: даже если посетитель не «кликает» на баннер, он все равно заметит и запомнит его содержание.

Мы рекомендуем создавать не только красивые, но и максимально информативные баннеры.



САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ

НОВОСТИ ▾

СОБЫТИЯ И ВЫСТАВКИ ▾

БЫТЬ В ТЕМЕ

О НАС

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ УКРАШЕНИЙ

КАК НОСИТЬ

КАМНИ

МЕТАЛЛЫ

ТЕХНИКИ И СТИЛИ



2

МОДА И СТИЛЬ

Испанский
бренд
UNode50 –
впервые
в России



4



Не пропустите

6 СЕНТЯБРЯ

Международный ювелирный
форум пройдет в Москве
и Выставка ростовской финифти

19 ОКТЯБРЯ

В Москве пройдет выставка
Джунвекс, на которой будет сразу
два культурных события

3



1-5 НОЯБРЯ

В Москве на ВВЦ (павильоны 75 и
69) пройдет одна из крупнейших
ювелирных выставок — Jupwex

ВСЕ СОБЫТИЯ И ВЫСТАВКИ



КАК ПОКУПАТЬ УКРАШЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ?
ПРИРОДНЫЙ ЛИ КАМЕНЬ В ВАШЕМ КОЛЬЦЕ?

«БЫТЬ В ТЕМЕ» – ВСЕ ЮВЕЛИРНЫЕ СЕКРЕТЫ

> САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ



Кулоны для влюблённых:
секрет на двоих



Стильный хендмейд:
как изготовить брошь?



Как заkolку назовете...
выбираем подходящую!

КАТАЛОГИ ЮВЕЛИРУМА



ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
УКРАШЕНИЙ



КАМНИ



МЕТАЛЛЫ



КАК НОСИТЬ

Сквозные рекламные баннеры (видны на всех страницах сайта)

Форма и размещение	Размер (пикс)	Цена за 1 мес. , тыс. руб.
Горизонтальный баннер в правом верхнем углу над строкой меню (на примере: #1) БОНУС: Бесплатно на срок размещения - одно место под товар в слайдере-карусели	540x90	12
Горизонтальный баннер в ширину страницы под строкой меню (на примере: #2). БОНУС: Бесплатно на срок размещения - одно место под товар в слайдере-карусели		
- вариант 1: единый баннер во всю ширину страницы:	1140x140	20
- вариант 2: 1/2 +1/2 (возможен заказ одной части или обеих)	560 x 140	15
Баннеры в правой колонке над блоком «Каталоги Ювелирума» (на примере: #3). Форматы:		
- близкий к квадратному формату	263x277	10
- горизонтальный прямоугольник	263x129	7
- вертикальный прямоугольник	263x408	15
Возможно размещение баннеров в правой колонке – центральной и нижней ее части (ниже первого экрана просмотра). Ширина баннера привязана к ширине колонки (263 пикселя), высота – обсуждаема.	263x...	по договоренности

Рекламный баннер в блоке "Слайдер" (виден только на главной странице)

Форма и размещение

Размер
(пикс)

Цена за
1 мес. ,
тыс. руб.

Блок «Слайдер» слева (на примере #4), под строкой меню. Состоит из текстовой части и иллюстрации. В прокрутке используется не более 4-х изображений. Прокрутка делается вручную пользователем

- вариант 1: размещение на первом слайдере

306x295

12

- вариант 2: размещение на внутренних слайдерах

306x295

5

Товарный слайдер-карусель (для точечного продвижения отдельных видов товара.)

Блок «Виртуальная витрина. Лучшие украшения магазинов». Размещается внизу на всех статейных и новостных страницах, включая главную.

126x127

0,98

ВИРТУАЛЬНАЯ ВИТРИНА. ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ МАГАЗИНОВ



Кольцо Олени,
Vaganova

Серебро 925,
эмаль, ручная
работа. Цена
5700р.

Кольцо Арабик,
Vaganova

Серебро 925,
эмаль, ручная
работа. Цена
3800р.

Чакровый
талисман, Nepal
Art

Серебро 925,
камни. Цена
1950р.

Кольцо Соловей,
Алхимия

Серебро 925,
ручная работа.
Цена 6000р.

Серьги-пусеты
Весна, Алхимия

Серебро 925,
ручная работа.
Цена 4400р.

Требования к баннерам:

- хорошее качество;
 - соответствие стилистике портала.
- Не допускается размещение неоднозначной, обманчивой или неоправданно эмоциональной информации.

Рекламные статьи

Мы готовы интересно и с неожиданной стороны представить ваши услуги или товар. Статья может быть предоставлена заказчиком либо написана редакторами ЮВЕЛИРУМА.

Для большей эффективности мы рекомендуем планировать серию статей.

Технические требования к статьям:

Размер: 2-4 тыс.знаков (кроме анонсов)

Иллюстрации: крупная красивая – верху слева по тексту (примерно 350x350 пикселей). Дополнительные – по ситуации, в том числе логотип заказчика (желательно предоставление заказчиком).

Возможные жанры:

- Интервью с представителем компании.
- Репортаж о прошедших событиях (выставки, мероприятия, и т.д.).
- Обзорная статья о каком-то виде украшения, стиле, новинках, трендах, техниках и стилях, камне, технологии и тому подобном.
- Анонс выставки, мероприятия, акции.

Где на сайте можно разместить статью:

в рубрике новостной ленты «[Самое интересное](#)» (самый читаемый блок), с выводом на [главную](#) (вверху одноименный блок — обновляемый автоматически мере появления новых материалов в рубрике).

Цены на размещение рекламных статей

Форма и размещение	Бонусы и преимущества	Цена за публикацию, тыс. руб.
Рубрика новостной ленты «Самое интересное»	Вывод на Главную в одноименном блоке. Возможен доп.вывод в блоках каталога с временной фиксацией до 1 мес. Анонс статьи в соцсетях (вк и фб)	7
Статья в подходящем по теме каталоге ЮВЕЛИРУМА (энциклопедия украшений, как носят, камни, металлы, техники и стили, быть в теме)	Возможен вывод на Главную в блоках каталога с временной фиксацией до 1 мес. Анонс в соцсетях (вк и фб)	5

Варианты рекламной составляющей статьи:

Врезка внутри текста или в его конце, содержащая текстовую или баннерную рекламу товара/услуг, название фирмы заказчика, и сообщение от заказчика (например, приглашение посетить сайт и выбрать товар, либо сообщение об акции). *Размер врезки: высота не более 200 пикселей*

Подпись в начале текста или конце – автор, какую фирму представляет, краткое описание и сообщение от фирмы заказчика

Фото, описание товара (услуги) и ссылка – исключительно в случае, когда статья целиком посвящена именно этому товару (услуге)

Спонсорство разделов

Вы можете стать спонсором одного из **тематических каталогов** ЮВЕЛИРУМА:

[энциклопедия украшений](#)

[как носят](#)

[камни](#)

[металлы](#)

[техники и стили](#)

Либо – **подраздела каталога** (например, подраздела «[Кольца](#)» каталога энциклопедии украшений, подраздела «[Мужские украшения](#)» каталога как носят, подраздела «[Драгоценные камни](#)» (либо блока с конкретным видом камня) каталога камни и тому подобное.

Привилегии спонсора распространяются сквозным образом на все вложенные в раздел (подраздел) статьи.

Рекламные возможности спонсора каталога/ подкаталога (спонсорский пакет):

Рекламная врезка спонсора в видимой части экрана внутри страницы каталога/подкаталога

Рекламные врезки внутри статей

Надпись «Спонсор раздела» вверху страницы каталога/подкаталога

Другие варианты (по договоренности)

Цены на пакеты по спонсорству разделов

Форма и размещение	Бонусы и преимущества	Цена за публикацию, тыс. руб.
Спонсорство каталога	Анонс в соцсетях	10
Спонсорство подкаталога	Анонс в соцсетях	7

КАТАЛОГИ ЮВЕЛИРУМА



ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
УКРАШЕНИЙ



КАМНИ



МЕТАЛЛЫ



КАК НОСЯТ



ТЕХНИКИ И СТИЛИ



Свяжитесь с нами:

+7 926 054-1310
olga@juvelirum.ru

Спасибо, что уделили внимание.

Мы будем рады с вами сотрудничать.

Ольга Кулейкина

juvelirum.ru