
A stylized illustration of a person with brown hair, seen from the side, looking down at a stack of papers they are holding. The background is a soft, light green and blue gradient.

Как писать «ЮВЕЛИРНЫЕ» тексты для интернета

Ольга Кулейкина,  **Ювелирум**

**Драгоценный фестиваль,
Екатеринбург, 26 марта 2016**

Что читают ?

О чем интересно читать

- Просто «о марке» – только если известная
- Истории
- Новости

О чем истории?

- Неординарная личность
- Инсайд
- Проф.тонкости (новые знания)
- Ценный опыт

Самопрезентация

- Открытость
- Умение смотреть со стороны
- Не умалять достижений
- Но и не притягивать за уши)
- Удобная «упаковка» фактов (легкие перепосты, наличие иллюстраций, хороший слог)
- Конкретика, пруфлинки
- Понимание аудитории
- ~~Бессмысленные пресс-релизы~~

Инфо повод, или «себя не похвалишь»?)

- «Вышла коллекция» – не новость (хотя есть исключения;)
- «В нашей группе уже 100 человек!» – не новость (хотя если 10 000 – то новость 😊)
- «Наши украшения надела звезда Танюша» – хорошо смотрится в соцсети, но – не новость (правда, если надела Мадонна или Леди Гага, ...))

Инфо повод, или «себя не похвалишь»?)

- Победили в конкурсе – новость! В международном – мега новость))
- Участвовали в конкурсе (выставке, конференции) – новость, если готовы поделиться личными впечатлениями («ценный опыт»)
- Проводите мастер-класс, презентацию – новость (если хорошо организовано)
- Сделали полезную подборку, нашли интересную закономерность – новость (ценный опыт)
- Готовы рассказать, чего вам стоило запустить марку – новость («инсайд»)
- У основателя очень нетипичный взгляд на жизнь, но это работает – новость («личность», для интервью)

Ситуация с контентом

Ситуация: «контент» как дешевый товар

- Ценность и значимость текста снизилась
- Рунет завален вторичными текстами и копипастами вместе с ошибками
- Соцсети: студенты-SMM-щики
- Воровство текстов перестало считаться даже странным
- Вместо новостей – перепечатка пресс-релизов
- Распространены «биржи копирайтеров», пишущих «погонные метры» за копейки. «Рерайт» и «глубокий рерайт»
- Ориентация на поисковики вместо читателей
- Бессмысленные статьи «под ссылку» или «под ключевик»
- Непроверенные факты

Ситуация в ювелирной отрасли

- Мало оригинальных текстов про украшения и техники
- Общая закрытость
- Невнятная самопрезентация крупных и средних брендов
- Ряд интернет-порталов с неясной аудиторией (уклон в элитную ювелирку)
- Камни: уклон в мистику
- Нехватка объективных новостных ресурсов
 - Перепечатка пресс-релизов от брендов
 - Нехватка новостей, интересных конечным покупателям
 - Нехватка объективного освещения новостей и событий (журналистский подход от осведомленных экспертов)
 - Исчезновение бренда с рынка может никто не озвучить

Качество сайтов из ТОП-3 выдачи по запросу «Как сегодня носят браслеты?»

«Оказывается, есть несколько элементарных правил, просто многие о них не задумываются и надевают браслет инстинктивно, по наитию – на ту руку, на которой он наиболее выгодно смотрится, при этом не мешает работе, если такова предстоит.»

«Какой смысл в том, чтобы выполняя работу, например, в офисе, постоянно цепляться аксессуаром за что-нибудь.»

«Мода на браслеты, как и на многое другое постоянно меняется, конечно, существует классика, однако, появляются и новые виды и стили в бижутерии, фантазия людей создает целые шедевры даже из подручных недорогих материалов.»

«К сожалению, совершенно вышли из моды одинокие тонкие украшения, если вы любите свой золотой браслет, подаренный еще мамой несколько лет назад, или мужем на рождение первенца, то лучше носите его в композиции с другим более широким, главное соблюдайте гармонию.»

«Бриллиантовый браслет поможет бороться с усталостью, устранил болезни кожи, ночные кошмары, камни в почках. Лучше всего, если браслет передается по наследству, тогда его свойства проявляются в полную силу. Ношение чужого или украденного украшения не несет положительных свойств.»

A stylized illustration of a person with dark hair and glasses, wearing a dark jacket, sitting at a desk. They are looking at a computer monitor which displays several paragraphs of text. The person's hands are on a keyboard. A mouse is on a blue mousepad to the right. The background is a light greenish-grey.

Интернет-тексты и их особенности

Как читают в интернете?



Критерии Google: качество контента

«Качественный сайт имеет авторитетные и полезные статьи, пользующиеся популярностью в социальной среде» (GOOGLE)

- Доверяете ли вы информации в этой статье?
- Написана ли статья экспертом?
- Имеется ли на сайте дублированный контент, многословные статьи на одну и ту же тему?
- Имеются ли в статье синтаксические, стилистические или фактологические ошибки?
- Отвечает ли тема реальным интересам читателей сайта?
- Содержит ли статья оригинальный контент или информацию, оригинальные отчеты, исследования или анализ?
- Является ли сайт авторитетным по вопросу размещенной статьи?
- Хорошо ли отредактирован материал или является сырым или спешным?

Как писать: поймите, о чем будет текст

1. На какой вопрос вы будете отвечать в тексте?
Что узнает читатель (главная мысль?)

На какой вопрос: Как сегодня модно носить браслеты?

Главная мысль: Модно сочетать несколько браслетов разных стилей, браслеты и часы.

2. Дайте идее созреть. Соберите полную информацию и только тогда решайте, как рассказывать о событии
3. Составьте план статьи. С чего начать? Что потом? Каков вывод?
4. Выберите жанр. Анонс? Обзор? Репортаж? Новость?
5. Придумайте «интригующий» заголовок, из которого понятно, чего ждать от текста

Как писать? Общие советы

- Интересны истории! (вспоминаем сказки)
- Пишите так, будто рассказываете своему знакомому
 - Вариант: рассказываете своей маме. Она поймет о чем речь?
- Универсальная схема: интрига-развитие-разрешение
- Самое простое: последовательно излагайте факты
- Не можете начать? Представьте что уже начали, и пишите дальше
- Если идет тяжело, разрешите себе написать «как получится», не придираясь. Редактировать легче чем сочинять!
- Не ждите вдохновения! Просто запланируйте время и начинайте
- Придерживайтесь тональности «на равных» с читателем
 - Избегайте заискиваний и панибратства («снизу») и надменного тона («сверху»)

Как писать? (техника)

- Существительные и глаголы
 - Сравните: «произошла авария» и «желтый мерседес врезался в огромный дуб»
- Нет канцеляриту
- Конкретика без графоманства
 - прямые повествовательные конструкции («мама мыла раму»)
 - избегать «безответственных» конструкций («был предложен план»)
 - меньше сложных оборотов
 - простые точные слова
- 1 абзац = 1 мысль
- Держитесь плана статьи
- Расшифровывайте термины
 - Никто не любит чувствовать себя недостаточно умным (кроме случая когда вы намеренно фильтруете аудиторию☺)
- Приводите в тексте свои чувства и реакцию на события.
 - Меня удивило, озадачило, я не ожидал, было приятно...
 - Задавайте вопросы и отвечайте («Что было дальше? Мы решили...»)

Специфика интернет-текстов

- Изучать поисковые запросы (<https://wordstat.yandex.ru>). 1 вопрос – 1 текст
- **Исчерпывающий** ответ на **подразумеваемый** вопрос в поисковом запросе

ювелирное



Подобрать

 По словам
 По регионам
 История запросов

Все регионы

Все

Только мобильные

Последнее обновление: 25.10.2015

Что искали со словом «ювелирное» — 1 035 344
показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
ювелирный	1 035 331
ювелирный магазин	321 067
ювелирный каталог	272 697
ювелирные изделия	245 766
ювелирный завод	162 049
каталог ювелирных изделий	107 730
ювелирный магазин каталог	103 678
ювелирные сайты	90 968
ювелирный официальный сайт	85 683
ювелирные украшения	75 553
ювелирный завод каталог	69 211
московский ювелирный	65 970
московский ювелирный завод	61 001
каталоги ювелирных сайтов	53 359
ювелирный официальный сайт каталог	52 996
585 ювелирный	49 054
соколов ювелирный	40 436
ювелирный соколова	40 314
золотой ювелирный	39 242
ювелирное золото	38 393
сайт ювелирного магазина	37 131
ювелирной мастерской	36 740
ювелирная мастерская	36 735

Запросы, похожие на "ювелирное"

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
магазин золото	56 532
изделия +из золота	16 252
украшения +из золота	8 544
золотые украшения	38 398
украшения +из серебра	14 405
магазины золотых украшений	2 936
бронницкий завод	9 921
золотые изделия	29 924
золото интернет магазин	13 591
магазин 585	47 941
ваше золото каталог	453
яшма золото	45 518
магазин украшений	45 240
бронницкий ювелир	13 759
585 каталог	79 667
изделия +из золота каталог	4 014
серебряные украшения	19 670
украшения +по интернету	611
яшма золото каталог	27 188
магазин яшма золото	4 628

Специфика интернет-текстов

- Избегать «голословных утверждений». Связка «**факт-аргумент**».
- Отсылки на авторитеты

Голословные утверждения

- Мы глубоко чтим семейные традиции, поэтому наши мастера-ювелиры стараются вложить в кольца частичку своей души, осознавая глубокий смысл будущего украшения
- Украшения, предлагаемые в наших салонах, созданы опытными ювелирами-профессионалами, обладающими поразительным чувством прекрасного

Специфика интернет-текстов

- Средняя длина текста 1,5-3 тыс.знаков
- Короткие фразы по 7-12 слов. Разбивать длинные предложения на части
- Короткие абзацы. Не «теснить»
- Самое важное – в начале (текста, абзаца)
- Только по сути:
 - Вступления, «выводы» - лишние
 - Удалять куски, если можно обойтись без потери смысла
 - Удалять «как всем известно», «очевидно, что», «здесь уместно добавить»
- Выделять важное, делать зрительные **смысловые якоря**
- Дробить текст на блоки
 - Разбивать заголовками, картинками, врезками
 - Буллеты!

Канцелярит (Нора Галь)

- вытеснение глагола (то есть действия) причастием, деепричастием, существительным (особенно отглагольным!)
- нагромождение существительных в косвенных падежах
- обилие иностранных слов там, где их можно заменить словами русскими
- вытеснение активных оборотов пассивными
- тяжелый, путаный строй фразы, невразумительность
- серость, однообразие, стертость, штамп

Канцелярит и штампы: ИЗ ЖИЗНИ

- «принял участие в выставке»
- «на данный момент»
- «неповторимый стиль наших дизайнеров»
- «выгодно подчеркнет ваш образ»
- «актуальный каталог изделий»
- «настало время рассказать о...»
- «магазин носит название»
- «коллекции обновляются согласно требованиям моды»
- «удовлетворит самого взыскательного покупателя»
- «хранители вековых традиций»
- «здесь вы можете ознакомиться»
- «у нас предусмотрены несколько вариантов доставки»

Пример

- «Благотворительный Ювелирный Бал 30 сентября в третий раз развернулся во всей красе в Зале Торжеств «Гильдии ювелиров России», поражая изысканностью стиля и продолжая лучшие традиции российской культуры»
- «В рамках программы прошел торжественный Вынос ювелирных пасхальных яиц».

(новость с сайта ювелирной организации)

Как убедиться что написано хорошо?

- Дайте тексту «отлежаться» хотя бы час. Лучше – день
 - Добиться эмоциональной отстраненности
- Перечитайте и **удалите все, что отвлекает от главной мысли.** Даже если этот кусок вам нравится!
- Найдите все что напоминает «канцеляриты», жаргон, штампы и переделайте
- **Перечитайте текст вслух** (хотя бы мысленно). Должно звучать легко и гладко! Если язык запинается, перепишите
- Выверяйте орфографию и пунктуацию
- Перепроверьте упомянутые факты и имена
- Текст ответил на вопрос, отраженный в заголовке? Читатели получают то что было «обещано»?

О себе – живым языком

кОНТУР.эльба

Дорогой друг!

Меня зовут Оля Аввакумова.
Я пишу для вас бизнес-статьи
и стараюсь делать их понятными
и интересными. За последний месяц
в блоге Эльбы появилось много
публикаций. Чтобы вы ничего
не пропустили, в этом дайджесте
я собрала самые полезные
материалы:



Пример вступления: начнем издалека

Статья с обзором часовых марок (дойдем ли до марок?)

Главная → Публикации → Дайджест → Аксессуары

Ювелирные наручные часы всегда в тренде

14.09.2015 | Аксессуары

Во все времена люди ценили красоту в разных её проявлениях. Если говорить о красивых изделиях, то ювелирные украшения всегда занимали ведущее место в изысканных предпочтениях обеспеченных людей. Однако прогресс не стоит на месте, и вот уже в начале XX века наручные часы стали предпочтительнее карманных, и ловкие ювелиры смекнули: а что, если объединить этот модный аксессуар с роскошью ювелирных изделий?

Стоит отметить, что основатель знаменитого бренда Картье, Луи-Франсуа Картье (ювелир по профессии), одним из первых задумал выпустить в свет необычный аксессуар – ювелирные часы. Картье вскоре реализовал задуманное выпуском женской модели необычных часов в виде овального золотого браслета, украшенного драгоценными камнями. Необычное изделие имело ошеломительный успех. Так на свет появились первые ювелирные наручные часы.

Пример вступления: Москва – столица нашей родины

Страница с описанием детских курсов (дойдем ли до курсов?)

Ювелирное искусство - один из древнейших и широко распространенных видов декоративно - прикладного искусства. В нем находит воплощение присущее человеку стремление к красоте. Для ювелирного искусства характерно тонкое понимание особенностей материала, умелое выявление его декоративных свойств и высокое мастерство художественного исполнения.

Мастера-ювелиры стремятся к тому, чтобы ожил камень, заиграл металл, засверкало стекло. Воплощая свою задумку в жизнь, человек не только раскрывает свои возможности, но и делает мир прекраснее и совершеннее.

Курсы Ювелирного Мастерства из подручных средств в детской студии "Политех" знакомят с аспектами физики и химии, развивают внимание, художественные способности, мелкую моторику,

Что-то не так?

«Другие услуги включают в себя ремонт и скупку ваших ювелирных изделий».

«Всем этим вопросам даст достойное решение Ювелирное Ателье «...». Высокое качество и демократические цены!»

«Мы— международная сеть ювелирных салонов, представляющая последние тенденции мировой ювелирной моды...Это утонченный стиль, современный дизайн, широкий выбор ювелирных изделий и высокий уровень обслуживания клиентов.»

«Многочисленные работы, частные заказы и поиски вдохновения стали результатом частых путешествий по странам мира».

«Основатель бренда вместе с командой живет и творит в Москве».

«Дизайнер так же работает и с частными клиентами, создавая индивидуальные эскизы, исходя из внешних данных и свойств камней, подходящих конкретному человеку».

«Основные правила: сочетание либо пастельных, либо более насыщенных цветов».

Кого и что почитать?

- **Ольга Соломатина**, «Писать легко», книга и сборник упражнений с уклоном в журналистику
(Окончила факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. Почти два десятка лет работает в издательском доме «Коммерсантъ»)
- **Нора Галь**, «Слово живое и мертвое», очень образно – о том, как не надо и как надо писать, включая проблему канцелярита
(1912–1991, литератор, переводчик – перевела Камю, Сент-Экзюпери, Моэма, Пристли)
<http://www.vavilon.ru/noragal/slovo.html>
- **Малькольм Ф. Мэллет**, "Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы» (есть в интернете)
- **Максим Ильяхов**, основатель сервиса Главред: <http://maximilyahov.ru/soviet/>
- «Ведомости», Догма (инструкция журналистам по «инфостилью») <http://mediakar.org/wp-content/uploads/2012/10/d0b4d0bed0b3d0bcd0b0-d0b2d0b5d0b4d0bed0bcd0bed181d182d0b8.pdf>
Марк Уайтхаус, Максим Трудолюбков, Александр Гордеев и Леонид Бершидский выпустили рекомендации для журналистов и редакторов газеты «Ведомости» — [Догма](#).

СЕРВИСЫ В ПОМОЩЬ:

- <https://glvrd.ru> «Главред» - сервис улучшения текстов, поиск канцеляритов и тд.
- <http://gramota.ru> – справочный портал, где можно проверить написание любого слова или фразы, задать вопрос экспертам

Кого почитать для вдохновения?

- **Ольга Тумина**, специалист рынка, автор «Блога про ювелирные украшения SagaBella» <http://sagabella.ru>
- **Рузанна Сарибекян**, автор иллюстрированного блога “The cave of wonders”, <http://the-cave-of-wonders.blogspot.ru>
- Кто знает английский: «бьюти и лайфстайл» блогер **Forever Amber** <http://www.foreveramber.co.uk>

Известные авторские блоги на русском:

- **Елена Веселая**, эксперт по ювелирному искусству международного уровня, главный редактор журнала “J&W”, автор блога <http://jewelsandwatchesrussia.blogspot.ru>
- **Катерина Перез** (Katerina Perez), международный ювелирный обозреватель из Лондона, <http://www.katerinaperez.com/ru/>
- **Margo Raffaelli**, международный ювелирный блогер – «гид в мир роскоши», <http://www.ru.margoraffaelli.com>

Контакты

Будем рады сотрудничать с новыми авторами – экспертами в разных областях, связанных с ювелирным искусством!

Ольга Кулейкина
ЮВЕЛИРУМ, основатель, главный редактор
Сооснователь сообщества НОВЫЕ ЮВЕЛИРЫ

www.juvelirum.ru

info@juvelirum.ru

<https://www.facebook.com/juvelirum>

<http://vk.com/juvelirum>

<https://instagram.com/juvelirum/>