

Что делать, чтобы о марке написали?

Ольга Кулейкина, главный редактор портала
ЮВЕЛИРУМ

2 февраля 2016

ЮВЕЛИРНАЯ КУХНЯ

О чем пишут

- Просто «о марке» – только если известная
- Истории
- Новости

О чем истории?

- Интересная личность
- Инсайд
- Проф.тонкости (новые знания)
- Ценный опыт

Где найти «историю»?

- Контакт-знакомство
- Подписка на обновления
- Информация, «зацепившая» с других ресурсов
- **Маркет** – хорошее место, чтобы установить контакт

Что важно?

- Готовность (только честно:!) продвигать марку
- Люди, а не функции
- Новостные поводы
- Общение – вживую и соцсети
- Взаимная польза
- Экономия времени
- Ориентироваться в СМИ-порталах, знать специфику, еще лучше – знать людей)
- Ориентация на сотрудничество вместо разовой публикации

Готовность продвигать марку

- Открытость
 - История про себя
 - Ведение соцсетей (регулярно)
 - Ответственность («все сказанное может быть использовано против вас»).
- Марка-это вы
- Обязательность и настойчивость

Люди, а не функции

- Человеческий контакт
- Отказ от обобщений и предвзятости («да везде только за деньги», «кому мы интересны»)
- Взаимодействие в обе стороны
- Помощь в решении проблем
- Инициатива от любой из сторон
- Вежливость (откликнуться, если вас упомянули в публикации, и т.д.)

Создание инфо.поводов

- Открытость
- Умение смотреть со стороны
- Не умалять достижений
- Но и не притягивать за уши)
- Удобная «упаковка» фактов (легкие перепосты, наличие иллюстраций, хороший слог)
- Конкретика, пруфлинки
- Понимание аудитории
- ~~Бессмысленные пресс релизы~~

Инфо повод, или «себя не похвалишь»?)

- «Вышла коллекция» – не новость (хотя есть исключения;)
- «В нашей группе уже 100 человек!» – не новость (хотя если 10 000 – то новость 😊)
- «Наши украшения надела звезда Танюша» – хорошо смотрится в соцсети, но – не новость (правда, если надела Мадонна или Леди Гага, ...))

Инфо повод, или «себя не похвалишь»?)

- Победили в конкурсе – новость! В международном – мега новость))
- Участвовали в конкурсе (выставке, конференции) – новость, если готовы поделиться личными впечатлениями («ценный опыт»)
- Проводите мастер-класс, презентацию – новость (если хорошо организовано)
- Сделали полезную подборку, нашли интересную закономерность – новость (ценный опыт)
- Готовы рассказать, чего вам стоило запустить марку – новость («инсайд»)
- У основателя очень нетипичный взгляд на жизнь, но это работает – новость («личность», для интервью)

Новостной повод + соцсети



Рыженков

January 30 at 11:11am ·

Заключительный этап подготовке к ярмарке "REMESLO" 7 февраля в Берлине пройден - украшения переданы. Осталось лишь ждать хороших новостей от организаторов 😊

<https://www.facebook.com/remesloberlin>

#remesloberlin



Новостной повод + соцсети

> САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ



Команда из Берлина придумала «русские маркетки» для европейских покупателей



О засилье «ювелирных брендов»: провокационно-полемическая заметка



Дизайнер из Вены Биате Шулин в новой рубрике «Интервью из путешествий»



Новостной повод + соцсети

В «новой волне» маркетов ожидается заметное пополнение участниками представителями ювелирных направлений. Из работ известных нам ювелиров на маркете 7 февраля можно будет увидеть изделия [Павла Рыженкова](#):



Как работы художников попадают в проект

традиционные промыслы
урбанизм/архитектура
футуризм цепи и
плетения часы шармы
экслюзив эмаль
этно ювелирный
супермаркет

КАТАЛОГИ



КАТАЛОГ ПРОДАВЦОВ



КАТАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

НЕДАВНО ДОБАВЛЕННЫ

- > Культовые итальянские украшения в сети магазинов Alcozer & J
- > Сеть магазинов датского модного бренда ENDLESS JEWELRY
- > Эффектная бижутерия — браслеты из Швейцарии SAL Y LIMON
- > Семейный бренд Anchor — украшения с «морем внутри», Москва

Новостной повод + соцсети

Engaging Post 👤



Ювелирум

Published by Olga Kuleykina [?] · February 5 at 11:48am ·

ДИЗАЙН-МАРКЕТЫ: ТЕПЕРЬ И В БЕРЛИНЕ

У дизайнеров из России появилась возможность отправлять свои работы в Берлин. Мы связались с автором проекта REMESLO в Берлине и узнали, что команда проекта ищет по всему миру ярких художников в жанре декоративно-прикладного искусства. Дизайнеры украшений также могут участвовать в отборе - главное, чтобы у изделий была своя индивидуальность и "русский акцент".

(фото: работы ювелира Павла Рыженкова, которые будут участвовать в маркете REMESLO 7 февраля)

<http://juvelirum.ru/komanda-iz-berlina-primumala-russkie-m.../>



1,058 people reached

Boost Post

Новостной повод + соцсети



Ирина придумала «пакеты» для купателей



Детройтский дизайн из отходов



О засилье «ювелирных брендов»: провокационно-полемическая заметка



Личный опыт: дизайнер Ксения Вохменцева об участии в JOYA BARCELONA



Дизайнер из Вены Биби Шулин в новой рубрике «Интервью из путешествий»



Международные ювелирные выставки: как выбрать

Новостной повод + соцсети



Цвет дает жизнь. Дизайнер Алиса Лециус о себе и современном искусстве
Juvellirum, 24 Декабрь 2015



Чем украсить юмористку? Новогодний гид от Poison Drop
Juvellirum, 15 Декабрь 2015



Личный опыт: как учат ювелирному дизайну в колледже Святого Мартина
Juvellirum, 07 Декабрь 2015



«Портрет украшения»: Евгений Лаптев о хороших и плохих фотографиях
Juvellirum, 03 Декабрь 2015

Укр

Новостной повод + соцсети



«Ювелирных дизайнеров на Лондоне»
17-18 сентября 2015



Остров внутри: пять историй о молодых ювелирных брендах
Juvelirum, 28 Сентябрь 2015



Новости от ЮВЕЛИРУМ

Подпишитесь на рассылку анонсов событий!

Остров внутри: пять историй о молодых ювелирных брендах

Автор: juvelirum

Дата: 28 сентября, 2015

Комментариев нет

Мы встретились с авторами пяти ювелирных марок (Beautifulled, OSA, Aleksei Alekseev, urban island, Qari Qris), созданных недавно, но уже добившихся заметного успеха. Поговорить нам хотелось о важных вещах. Как пришло решение изменить свою жизнь? Насколько трудны были первые шаги? Откуда берутся образы для новых украшений, для кого создаются сами украшения? Где найти своих покупателей? И самое главное — как ощущается вся эта новая ювелирная жизнь?

Beautifulled, Юлия: красота как образ жизни

beautyfilled.ru, [instagram.com/beautyfilled](https://www.instagram.com/beautyfilled), [facebook.com/beautyfilled](https://www.facebook.com/beautyfilled), vk.com/beautyfilled



Я с детства любила что-нибудь делать своими руками. Занималась мыловарением, макраме, изготовлением косметики и много чем еще. Родители меня ориентировали на МГИМО, и я все время учила языки. Но в последний момент вдруг взяла и поступила в строительный на инженера-конструктора. Родителям это далось нелегко!

Как все началось. Очень люблю необычные украшения, но их бывает трудно найти. Возила из путешествий, а в какой-то момент решила попробовать делать сама. Закупила на ebay.com моток проволоки, стала крутить колечки, экспериментировать с

- маркет в европей по купат
- О зас брендо провока полемии
- Дизай Биате Ц рубрик путешес
- Форд «Детро красота автопро
- Личн дизайне Вохмен JOYA VA
- Межд ювелир как выб

Ювелирум

Подписаны 1



Новостной повод + соцсети

(больше примеров разных видов диадем и способов креплений — в нашей статье «[Тиары-ободки, диадемы-гребни, греческие и другие виды диадем](#)»).



Общие подходы к вопросу о том, «как носить диадемы», кажутся очевидными и вполне понятными. Но гораздо интереснее было бы узнать о различных нюансах, знакомых мастеру и его клиентам, и о том, что выбирают современные девушки.

Мы попросили прокомментировать статью дизайнера и мастера по украшениям для волос Катерину (марка BREBEND (livemaster.ru/kbrend), с которой познакомились на одном из дизайн-маркетов Seasons. Дизайнер из Уфы, она организовала свою марку более трех лет назад. Именно там, в Башкирии, производятся все украшения, отправляясь заказчицам во все уголки страны.

По словам Катерины, сегодня пользуются спросом самые разные украшения: диадемы, тиары, веночки и «фирменный знак» марки — стилизованные кокошники. Вообще, русский стиль сейчас заметно вошел в моду.

Какими должны быть диадемы?

Марка Катерины старается производить такие формы и виды диадем, которые можно было бы носить в городе. Самыми «городскими» украшениями могут быть те, которые легко можно надевать и снимать, но при этом — удобно носить. Это веночки, которые надеваются со стороны затылка, невысокие кокошники, заколки-шпильки, а также плетеные легкие диадемы из латуни.

По словам нашего эксперта, такого рода украшения для волос девушки также часто заказывают на различные торжества: свадьбы, праздники, выпускные и прочие. Для таких особенных случаев (и праздничных нарядов) уместен более сложный и изысканный дизайн украшения с учетом типа прически. Девушки с длинными волосами, например, часто выбирают украшение под «греческую» прическу.

Сообщество «Новые ювелиры»



Public · Hosted by Татьяна Сова Пашутина

✓ Going ▾

✉ Invite ▾

⋮

🕒 Saturday, February 20 at 6:30 PM - 9:30 PM

📍 Британская Высшая Школа Дизайна
Нижняя Сыромятническая 10, стр. 3

Show Map

✉ Invited by Татьяна Сова Пашутина

👤 Created for Сообщество "Новые Ювелиры"



Татьяна, Valeri and 18 other friends are going

52
interested

34
going

346
invited

Контакты

Будем рады сотрудничать с новыми авторами – экспертами в разных областях, связанных с индустрией украшений!

Ольга Кулейкина
ЮВЕЛИРУМ, основатель, главный редактор.
Сооснователь сообщества НОВЫЕ ЮВЕЛИРЫ

www.juvelirum.ru

olga@juvelirum.ru

<https://www.facebook.com/juvelirum>

<http://vk.com/juvelirum>

<https://instagram.com/juvelirum/>