A stylized illustration of a person with brown hair, wearing a blue shirt, reading a book. The person is shown in profile, facing right. The background is a soft, light green and blue gradient. The text is overlaid on the right side of the image.

# Как писать чтобы читали (лекция для ювелиров)

Ольга Кулейкина, **Ю**велирум

**31 октября 2015, БВШД**

# План презентации

1. Зачем ювелиру писать?
2. Ситуация с контентом
  1. контент как дешевый товар
  2. контент в ювелирной отрасли
  3. примеры
3. Соцсети
  1. «шум», примеры
  2. рекомендации
4. Вывод из ситуации
  1. что здесь не так?
  2. опыт Ювелирум
5. Как писать?
  1. о чем будет текст?
  2. как писать?
  3. как понять что написано хорошо?
  4. примеры
  5. кого почитать?
6. Интернет-тексты
  1. как читают?
  2. поисковики
  3. как писать?
  4. примеры
  5. кого почитать для вдохновения
7. О чем писать мне?
  1. «я не писатель»? Как решиться
  2. аудит себя

## Контакты

# 1. Зачем ювелиру писать?

- Раздел «О себе» (самопрезентация)
- Разделы сайта
- Описания товаров
- Ведение страниц в соцсетях
- Блоги на сайте, ЖЖ и других ресурсах
- Статьи про свой опыт для других изданий
- Пресс-релизы в издания (а почему нет?)

## 2. Ситуация с контентом

## 2.1 Ситуация: «контент» как дешевый товар

- Ценность и значимость текста снизилась
- Рунет завален вторичными текстами и копипастами вместе с ошибками
- Соцсети: студенты-SMM-щики
- Воровство текстов перестало считаться даже странным
- Вместо новостей – перепечатка пресс-релизов
- Распространены «биржи копирайтеров», пишущих «погонные метры» за копейки. «Рерайт» и «глубокий рерайт»
- Ориентация на поисковики вместо читателей
- Бессмысленные статьи «под ссылку» или «под ключевик»
- Непроверенные факты

## 2.2 О копипастерах

### Profile



 [i\\_cherski](#)

[i\\_cherski](#)

[Website](#)

### Вопрос по поисковым системам

17 сент, 2015 at 5:41 PM

А как правильно формулировать им запрос, чтобы они выдавали вначале первоисточник, а потом уже все сотни ссылок на копипиздеров, которые это перепостили? Потому что если к примеру ты читал лет пять назад чей-то гениальный текст и вводишь ключевые слова, то сначала тебе покажут триста ссылок на [REDACTED], а источник ты вообще не факт, что найдешь. И кто в этом смысле ищет лучше? Яндекс? Гугль? Яху? Я хочу первой ссылкой видеть ПЕРВУЮ публикацию, а не последнюю. Это как-то можно устроить?

Метки: [ноу хау от читателей](#)

[Ссылка](#) [Пожаловаться](#) [Отслеживать](#) [Поделиться](#) [В избранное](#) [Оставить комментарий](#) [6 комментариев](#)

## 2.3 Ситуация в ювелирной отрасли

- Мало оригинальных текстов про украшения и техники
- Общая закрытость
- Невнятная самопрезентация крупных и средних брендов
- Ряд интернет-порталов с неясной аудиторией (уклон в элитную ювелирку)
- Камни: уклон в мистику
- Нехватка объективных новостных ресурсов
  - Перепечатка пресс-релизов от брендов
  - Нехватка новостей, интересных конечным покупателям
  - Нехватка объективного освещения новостей и событий (журналистский подход от осведомленных экспертов)
  - Исчезновение бренда с рынка может никто не озвучить (Elle Time&Jewelry)
  - Сбор новостей: в платных отраслевых изданиях, сайте Пробирной палаты (свой + агрегатор), Rough&Polished, Rjexpert-Junwex (свой + агрегатор). Но реальные источники – неювелирные СМИ и портал new-retail.ru

## 2.4 Качество сайтов из ТОП-3 выдачи по запросу «Как сегодня носят браслеты?»

«Оказывается, есть несколько элементарных правил, просто многие о них не задумываются и надевают браслет инстинктивно, по наитию – на ту руку, на которой он наиболее выгодно смотрится, при этом не мешает работе, если такова предстоит.»

«Какой смысл в том, чтобы выполняя работу, например, в офисе, постоянно цепляться аксессуаром за что-нибудь.»

«Мода на браслеты, как и на многое другое постоянно меняется, конечно, существует классика, однако, появляются и новые виды и стили в бижутерии, фантазия людей создает целые шедевры даже из подручных недорогих материалов.»

«К сожалению, совершенно вышли из моды одинокие тонкие украшения, если вы любите свой золотой браслет, подаренный еще мамой несколько лет назад, или мужем на рождение первенца, то лучше носите его в композиции с другим более широким, главное соблюдайте гармонию.»

«Бриллиантовый браслет поможет бороться с усталостью, устранил болезни кожи, ночные кошмары, камни в почках. Лучше всего, если браслет передается по наследству, тогда его свойства проявляются в полную силу. Ношение чужого или украденного украшения не несет положительных свойств.»

## 2.5 О студентах



VOGUE

Вещь дня: сумка Celiné

Belt bag из фетра и кожи в сером или бежевом цвете по очень выгодной цене

Рассмотреть: <http://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/veshc..>



Ссылка [www.vogue.ru](http://www.vogue.ru)

20.09.2015



Елена Бальмонт  
CÉLINE CÉLINE CÉLINE

час назад | Ответить

♥ 5



Елена Бальмонт  
Господи, уберите уже своих школьников и наймите кого-то, кто не будет делать 40 ошибок в одной статье

час назад | Ответить



Наташа Александрова  
Елена, о, да. И переводчиков тоже, а то регулярно натыкаешься на статьи о "вдохновенных" чем-то там кроссовках, сумках и т.д.

час назад Елене | Ответить



Елена Бальмонт  
Наташа, точно, вдохновенные кроссовки вообще 🔥🔥🔥

час назад Наташе | Ответить

Ольга Кулейкина, ЮВЕЛИРУМ

9

# 3. СОЦСЕТИ

## 3.1 «Шум»

- Бесконечные мотиваторы в соцсетях
- Перепечатки по кругу текстов из одних и тех же источников («курируемый контент» 😊)
- Некоторые бренды ведут себя как ТВ-передача, сопровождая и подбадривая подписчиков с утра до вечера
- «Нормативы» по постам
- Монотонные публикации (использование одного привычного приема)

## 3.2 Цитаты



ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД "ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА"

Доброе утро! Улыбаемся!)) #зк\_цитаты



сегодня в 7:25 | [Комментировать](#)

[Подел](#)

MAGIA DI GAMMA

"Я всегда говорю молодым девушкам: «Научитесь любить свое тело!» Ведь идеала не существует, и совершенно очевидно, что женщина с формами не менее прекрасна, чем худенькая девушка. Просто нужно научиться принимать себя такой, какая ты есть." - Моника Белуччи



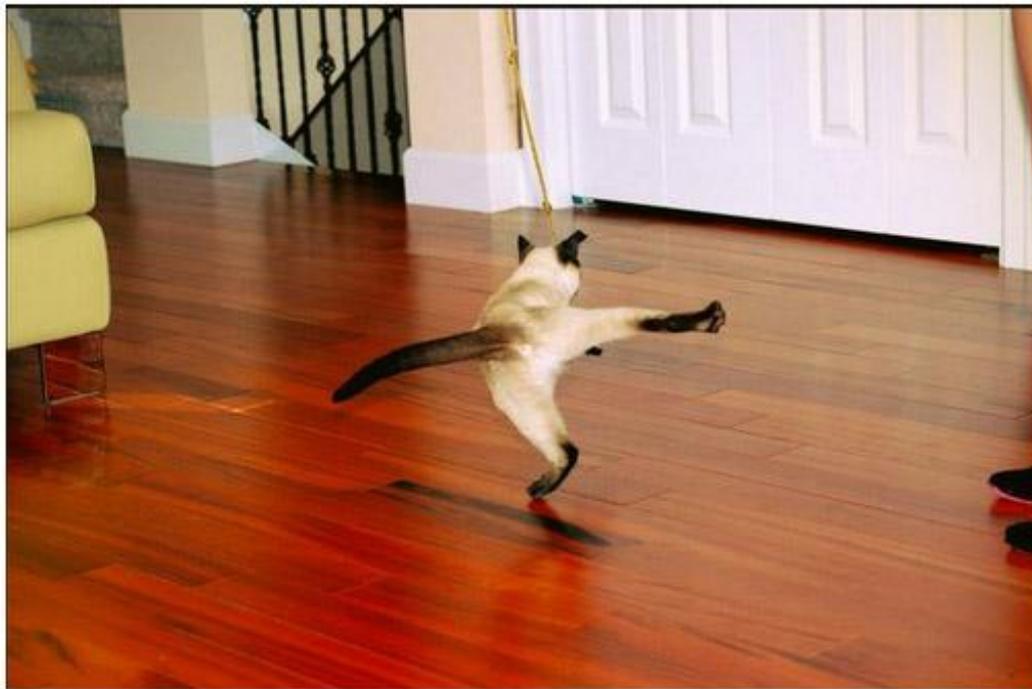
два часа назад | [Комментировать](#)

[Мне нравится](#) ♥ 3

## 3.3 Приободрить читателя

Украшения, бижутерия и сувениры из СЕРЕБРА.

Девчонки, а у Вас как настроение в пятницу?!



Девчонки, а у Вас как настроение в пятницу?!

Анонимное голосование

- Клааас! Как у кота
- Супер-пупер
- Хорошо
- Нормально
- Ээээ, сложно сказать
- Не очень
- 20.09.2015
- Отвратительно. Фу, всё бесит!

Ольга Кулейкина, ЮВЕЛИРУМ



Ювелирные украшения "Аквамарин"



#аквамарин #цитаты #выходные #женщины



АКВАМАРИН

*Коротко о себе:*

*По чётным - УМНИЦА!*

*По нечётным - КРАСАВИЦА!*

*По выходным - БОГИНЯ!*

:)

Украшения, бижутерия и сувениры из СЕРЕБРА.



# 3.4 С добрым утром!



вчера в 10:04 | [Комментировать](#)

Мне н

MIORA Jewellery Boutique

Доброе утро ☺



вчера в 10:01 🍏 | [Комментировать](#)

Мне нравится 1

MAGIA DI GAMMA

Доброе утро, красавицы!



20.09.2015

вчера в 10:00 | [Комментировать](#)

Ольга Кулейкина, ЮВЕЛИРУМ

MIORA Jewellery Boutique

Хорошо, что сегодня суббота 😊 Доброе утро, 🐶



сегодня в 10:24 🍏 | [Комментировать](#)

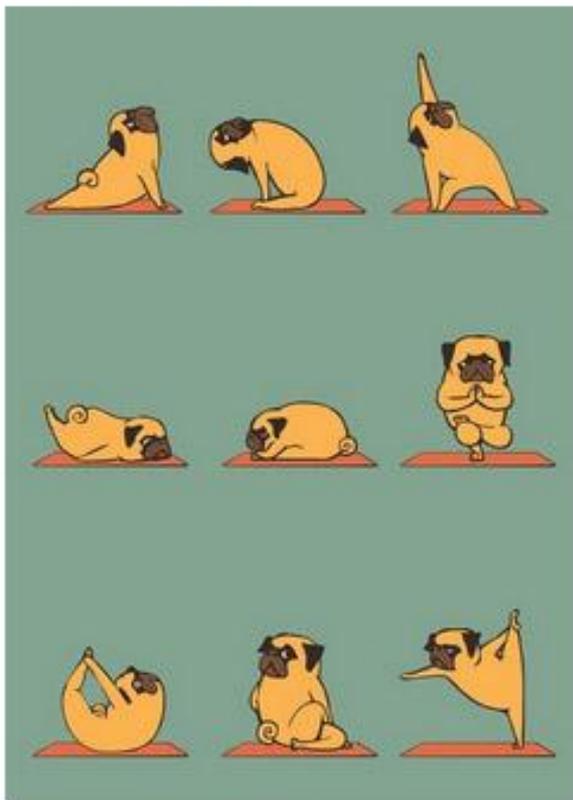
Мне нравится 14

# 3.5 Миленького вам в ленту!



MIORA Jewellery Boutique

Бодрого дня 😊



сегодня в 10:59 | [Комментировать](#)



Ювелирные украшения "Аквамарин"

Счастье - это так просто! 🌻 🌻 🌻

#аквамарин #подарки #самый\_лучший\_день



АКВАМАРИН



сегодня в 19:00

[Поделиться](#)



Альфия Фатиховна  
мои любимые ромашечки  
час назад | [Ответить](#)

## 3.6 ...И мы тоже промолчим)



\*\*\*\*\* Русская Ювелирная Мастерская™ \*\*\*\*\*



ВГ

сегодня в 0:33 | [Комментировать](#)

[Мне нравится](#) ♥ 4

## 3.7 Соцсети: рекомендации

- Концепция странички. Как публикации усилят бренд?
- Универсальный формат: текст + картинка/ссылка
- Текст: разговорный, личный, ёмкий, осмысленный
- Мнение экспертов (*setup.ru*):
  - «аудитория **Facebook** любит эмоционально окрашенную лексику. Восторг или негатив вызывает активную реакцию на пост.
  - «**ВКонтакте**» любит картинки с текстом, сарказм, котов и красивых девушек».
  - Но не стоит верить этому дословно)
- Не количество, но регулярность (не исчезать)
- Быть живыми! Писать от своего лица! Чередовать приемы
- Реагировать на комментарии

## 3.8 Пример

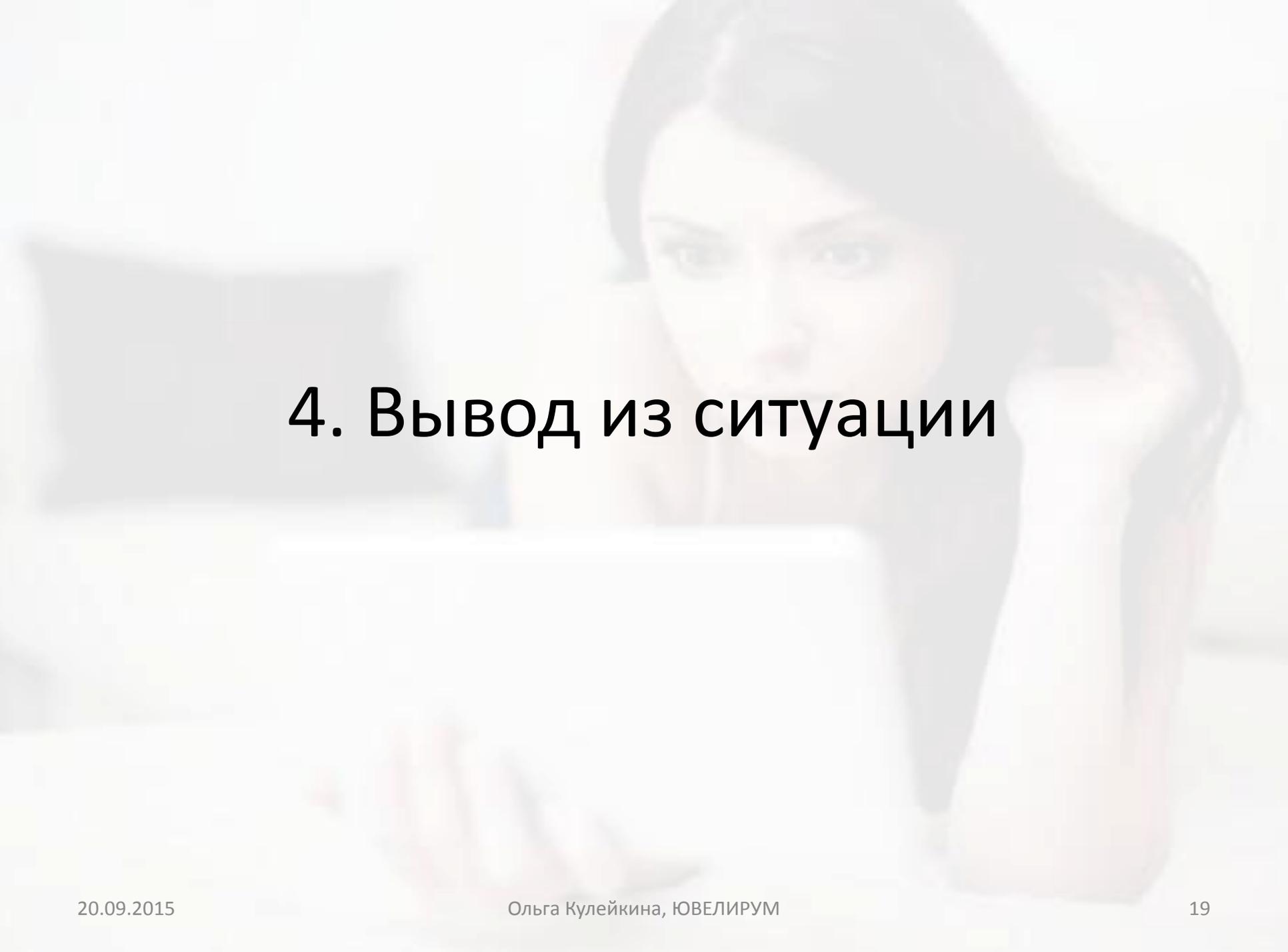
### Магазин украшений Сахарок

На @logunok кольца из серебра: на безымянном (3000Р) от бренда Vache и на среднем (2000Р). Спасибо за чудесные фотографии, друзья! Заказать можно на нашем сайте [www.saharokstore.ru](http://www.saharokstore.ru) или примерить в шоу-руме Сахарка на Большой Никитской 35 с пн-пт с 11-20 и в сб 11-17 #saharokstore



Минус: однообразие приема

Ссылка [www.saharokstore.ru](http://www.saharokstore.ru)

A woman with long dark hair is lying on her stomach, looking intently at a tablet computer. She has a serious, focused expression. The background is a blurred indoor setting with a couch and pillows.

## 4. Вывод из ситуации

## 4.1 Что здесь не так?

- Игнорируется ВРЕМЯ читателя (наиболее дефицитный сегодня ресурс)
- В инфо.мусоре трудно найти то что ищешь
- Понижается планка

НО:

- На этом фоне ресурсам с уникальными авторскими текстами легче выделиться

## 4.2 Как мы справляемся с текстовым безумием)



180 ссылающихся сайтов, ТИЦ 40

- От «копирайтерских» текстов к авторским
- Текст с чужого источника (новости, аналитика) – только в собственной переработке
- Объединение >> источников в одну ёмкую статью (обзоры)
- Мониторинг иностранных источников, тренды
- Лучше меньше но интересное
- Собственные анонсы и репортажи
- Иллюстрации как контент, а не «заполнить место»

A stylized illustration of a young boy with short blonde hair, wearing a white t-shirt and blue overalls, sitting at a desk and writing in a notebook with a pencil. The background is a light, textured grey.

## 5. Как писать чтобы читали?

## 5.1 Поймите, о чем будет текст

1. На какой вопрос вы будете отвечать в тексте?  
Что узнает читатель (главная мысль?)

**На какой вопрос:** Как сегодня модно носить браслеты?

**Главная мысль:** Модно сочетать несколько браслетов разных стилей, браслеты и часы.

2. Дайте идее созреть. Соберите полную информацию и только тогда решайте, как рассказывать о событии
3. Составьте план статьи. С чего начать? Что потом? Каков вывод?
4. Выберите жанр. Анонс? Обзор? Репортаж? Новость?
5. Придумайте «интригующий» заголовок, из которого понятно, чего ждать от текста

## 5.2 Как писать? (по сути)

- Интересны истории! (вспоминаем сказки)
- Пишите так, будто рассказываете своему знакомому
  - Вариант: рассказываете своей маме. Она поймет о чем речь?
- Универсальная схема: интрига-развитие-разрешение
- Самое простое: последовательно излагайте факты
- Не можете начать? Представьте что уже начали, и пишите дальше
- Если идет тяжело, разрешите себе написать «как получится», не придираясь. Редактировать легче чем сочинять!
- Не ждите вдохновения! Просто запланируйте время и начинайте
- Придерживайтесь тональности «на равных» с читателем.
  - Избегайте заискиваний и панибратства («снизу») и надменного тона («сверху»)
- Избегайте голословных утверждений («крупнейшая сеть», «потрясающе умный собеседник», «никто так не делает» и тд)
  - Объясняйте, почему так считаете (аргументы)
  - Либо ссылку на подтверждающий источник

## 5.3 Как писать? (техника)

- **Существительные и глаголы**
  - Сравните: «произошла авария» и «желтый мерседес врезался в огромный дуб»
- **Нет канцеляриту**
- **Конкретика без графоманства**
  - прямые повествовательные конструкции («мама мыла раму»)
  - избегать «безответственных» конструкций («был предложен план»)
  - меньше сложных оборотов
  - простые точные слова
- **1 абзац = 1 мысль**
- **Средняя длина предложения не более 18 слов**
- **Держитесь плана статьи**
- **Расшифровывайте термины**
  - Никто не любит чувствовать себя недостаточно умным (кроме случая когда вы намеренно фильтруете аудиторию☺)
- **Приводите в тексте свои чувства и реакцию на события.**
  - Меня удивило, озадачило, я не ожидал, было приятно...
  - Задавайте вопросы и отвечайте («Что было дальше? Мы решили...»)

## 5.4 Канцелярит (Нора Галь)

- вытеснение глагола (то есть действия) причастием, деепричастием, существительным (особенно отглагольным!)
- нагромождение существительных в косвенных падежах
- обилие иностранных слов там, где их можно заменить словами русскими
- вытеснение активных оборотов пассивными
- тяжелый, путаный строй фразы, невразумительность
- серость, однообразие, стертость, штамп

## 5.5 Канцелярит и штампы

- «принял участие в выставке»
- «на данный момент»
- «неповторимый стиль наших дизайнеров»
- «выгодно подчеркнет ваш образ»
- «актуальный каталог изделий»
- «представляющая последние тенденции мировой ювелирной моды»
- «магазин носит название»
- «коллекции обновляются согласно требованиям моды»
- «удовлетворит самого взыскательного покупателя»
- «хранители вековых традиций»
- «здесь вы можете ознакомиться»
- «у нас предусмотрены несколько вариантов доставки»

## 5.6 Пример

- «Благотворительный Ювелирный Бал 30 сентября в третий раз развернулся во всей красе в Зале Торжеств «Гильдии ювелиров России», поражая изысканностью стиля и продолжая лучшие традиции российской культуры»
- «В рамках программы прошел торжественный Вынос ювелирных пасхальных яиц».

*(новость с сайта ювелирной организации)*

## 5.7 Как убедиться что написано хорошо?

- Дайте тексту «отлежаться» хотя бы час. Лучше – день
  - Добиться эмоциональной отстраненности
- Перечитайте и **удалите все, что отвлекает от главной мысли.** Даже если этот кусок вам нравится!
- Найдите все что напоминает «канцеляриты», жаргон, штампы и переделайте
- **Перечитайте текст вслух** (хотя бы мысленно). Должно звучать легко и гладко! Если язык запинается, перепишите
- Выверяйте орфографию и пунктуацию
- Перепроверьте упомянутые факты и имена
- Текст ответил на вопрос, отраженный в заголовке? Читатели получают то что было «обещано»?

## 5.8 О себе - ЖИВЫМ ЯЗЫКОМ

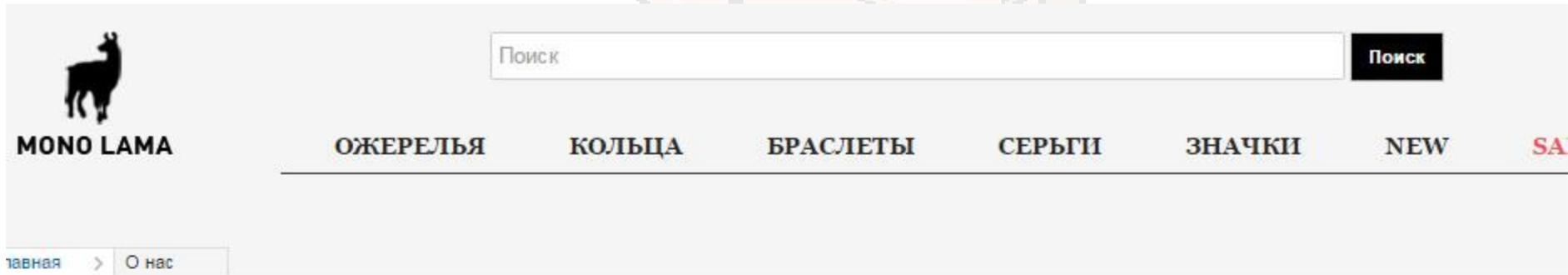


Здравствуйте!

Создание женских украшений — это моя страсть и с 2009 года — любимая работа. Мне нравится создавать необыкновенные, единичные вещи. Каждую свою работу я выполняю вручную, используя полимеры, натуральные жемчуг и камни, золото, кожу, шерсть, компоненты swarovski, дерево, ткани, японский бисер, стекло и многое другое.

Но главным для меня всегда является не ценность материала, а его способность воплощать форму и цвет. Ни одна работа не повторяется даже на заказ. Пусть то, что Вы выберете, будет единственным в мире. Вы почувствуете характер этих вещей. Я предлагаю Вам роскошь быть особенной.

## 5.9 О себе - ЖИВЫМ ЯЗЫКОМ



**Привет!** Если вы зашли сюда, то вам интересно узнать, что такое **MONOLAMA**. Монолама это мы - Женя и Полина, студентки архитектурного института, которые в один день решили, что дизайн - это интересно :)

Мы создаем такие **украшения**, какие любим носить сами – красивые и необычные, видя которые люди на улицах улыбаются, а знакомые недоуменно спрашивают что это такое и где такое взять.

Наша большая мечта – делать больше - создавать предметы интерьера и всякие другие полезные для жизни штуки. И скоро она тоже сбудется.

Мы абсолютно открыты к сотрудничеству – если вы дизайнер, желающий поучаствовать в создании чего-то интересного, или просто человек с идеей и желанием ее воплотить – пишите нам на почту:

[monolama@monolama.ru](mailto:monolama@monolama.ru)

## 5.10 О себе – живым языком

кОНТУР.эльба

Дорогой друг!

Меня зовут Оля Аввакумова.  
Я пишу для вас бизнес-статьи  
и стараюсь делать их понятными  
и интересными. За последний месяц  
в блоге Эльбы появилось много  
публикаций. Чтобы вы ничего  
не пропустили, в этом дайджесте  
я собрала самые полезные  
материалы:



## 5.11 Кого и что почитать?

- **Ольга Соломатина**, «Писать легко», книга и сборник упражнений с уклоном в журналистику  
(Окончила факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. Почти два десятка лет работает в издательском доме «Коммерсантъ»)
- **Нора Галь**, «Слово живое и мертвое», очень образно – о том, как не надо и как надо писать, включая проблему канцелярита  
(1912–1991, литератор, переводчик – перевела Камю, Сент-Экзюпери, Моэма, Пристли)  
<http://www.vavilon.ru/noragal/slovo.html>
- **Малькольм Ф. Мэллет**, "Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы» (есть в интернете)
- **Максим Ильяхов**, основатель сервиса Главред: <http://maximilyahov.ru/soviet/>

### СЕРВИСЫ В ПОМОЩЬ:

- <https://glvrd.ru> «Главред» - сервис улучшения текстов, поиск канцеляритов и тд.
- <http://gramota.ru> – справочный портал, где можно проверить написание любого слова или фразы, задать вопрос экспертам

A stylized illustration of a person with dark hair and glasses, wearing a dark jacket, sitting at a desk. They are looking at a computer monitor which displays several paragraphs of text. The person's hands are on a keyboard. A mouse is on a blue mousepad to the right. The background is a light greenish-grey.

## 6. Интернет-тексты и их особенности

## 6.1 Как читают в интернете?

«По диагонали»:

сканируют , прочитывая не более 20% текста



## 6.3 Как читают в интернете?

Если читатель пришел по поисковому запросу:

- Сразу ищет **ответ**, цепляясь за искомые «**термины**»
- Вступления, обороты, отвлечение считает «водой» и **раздражается**
- Уходит через несколько секунд, если не **увидел** искомого

Если читает знакомый блог:

- Готов «вытерпеть» дольше, но тоже уйдет, если не увидит в тексте смысла или **новой информации**
- Уйдет быстрее, если содержание не соответствует ожиданиям от **заголовка**

## 6.4 Критерии Google: качество контента

«Качественный сайт имеет авторитетные и полезные статьи, пользующиеся популярностью в социальной среде» (GOOGLE)

- Доверяете ли вы информации в этой статье?
- Написана ли статья экспертом?
- Имеется ли на сайте дублированный контент, многословные статьи на одну и ту же тему?
- Имеются ли в статье синтаксические, стилистические или фактологические ошибки?
- Отвечает ли тема реальным интересам читателей сайта?
- Содержит ли статья оригинальный контент или информацию, оригинальные отчеты, исследования или анализ?
- Является ли сайт авторитетным по вопросу размещенной статьи?
- Хорошо ли отредактирован материал или является сырым или спешным?

## 6.5 Яндекс о качестве контента

<https://yandex.ru/support>

**«Десятки миллионов пользователей задают свои вопросы поиску, миллионы сайтов дают на них ответ, и те из них, которые лучше всего ответили на вопрос пользователя, получают благодарных посетителей.»**

**Задача поиска Яндекса — как можно быстрее привести пользователя к ответу».**

Требования поисковых систем к контенту все сильнее сближаются с ожиданиями самих читателей – посетителей сайтов.

=> Смысла писать «для машин» все меньше

## 6.6 Как писать интернет-тексты: по смыслу

- Изучать поисковые запросы (<https://wordstat.yandex.ru>)
- 1 вопрос – 1 текст
- Исчерпывающий ответ на **подразумеваемый** вопрос в поисковом запросе
- Убедительность. Связка «**факт-аргумент**». Отсылки на авторитеты
- Ссылки на источники, если такие есть
- Эмоциональность, образы, живой язык!

ювелирное ✖ Подобрать

По словам  По регионам  История запросов Все регионы

Последнее обновление: 25.10.2015

Что искали со словом «ювелирное» — 1 035 344  
показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
<a href="#">ювелирный</a>	1 035 331
<a href="#">ювелирный магазин</a>	321 067
<a href="#">ювелирный каталог</a>	272 697
<a href="#">ювелирные изделия</a>	245 766
<a href="#">ювелирный завод</a>	162 049
<a href="#">каталог ювелирных изделий</a>	107 730
<a href="#">ювелирный магазин каталог</a>	103 678
<a href="#">ювелирные сайты</a>	90 968
<a href="#">ювелирный официальный сайт</a>	85 683
<a href="#">ювелирные украшения</a>	75 553
<a href="#">ювелирный завод каталог</a>	69 211
<a href="#">московский ювелирный</a>	65 970
<a href="#">московский ювелирный завод</a>	61 001
<a href="#">каталоги ювелирных сайтов</a>	53 359
<a href="#">ювелирный официальный сайт каталог</a>	52 996
<a href="#">585 ювелирный</a>	49 054
<a href="#">соколов ювелирный</a>	40 436
<a href="#">ювелирный соколова</a>	40 314
<a href="#">золотой ювелирный</a>	39 242
<a href="#">ювелирное золото</a>	38 393
<a href="#">сайт ювелирного магазина</a>	37 131
<a href="#">ювелирной мастерской</a>	36 740
<a href="#">ювелирная мастерская</a>	36 735

Запросы, похожие на "ювелирное"

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
<a href="#">магазин золото</a>	56 532
<a href="#">изделия +из золота</a>	16 252
<a href="#">украшения +из золота</a>	8 544
<a href="#">золотые украшения</a>	38 398
<a href="#">украшения +из серебра</a>	14 405
<a href="#">магазины золотых украшений</a>	2 936
<a href="#">бронницкий завод</a>	9 921
<a href="#">золотые изделия</a>	29 924
<a href="#">золото интернет магазин</a>	13 591
<a href="#">магазин 585</a>	47 941
<a href="#">ваше золото каталог</a>	453
<a href="#">яшма золото</a>	45 518
<a href="#">магазин украшений</a>	45 240
<a href="#">бронницкий ювелир</a>	13 759
<a href="#">585 каталог</a>	79 667
<a href="#">изделия +из золота каталог</a>	4 014
<a href="#">серебряные украшения</a>	19 670
<a href="#">украшения +по интернету</a>	611
<a href="#">яшма золото каталог</a>	27 188
<a href="#">магазин яшма золото</a>	4 628

## 6.7 Как писать интернет-тексты: техника

- Средняя длина текста 1,5-3 тыс.знаков
- Короткие фразы по 7-12 слов. Разбивать длинные предложения на части
- Короткие абзацы. Не «теснить»
- Самое важное – в начале (текста, абзаца)
- Только по сути:
  - Вступления, «выводы» - лишние
  - Удалять куски, если можно обойтись без потери смысла
  - Удалять «как всем известно», «очевидно, что», «здесь уместно добавить»
- Выделять важное, делать зрительные **смысловые якоря**
- Дробить текст на блоки
  - Разбивать заголовками, картинками, врезками
  - Буллеты!

## 6.5 Пример вступления: начнем издалека

Статья с обзором часовых марок (дойдем ли до марок?)

Главная → Публикации → Дайджест → Аксессуары

### Ювелирные наручные часы всегда в тренде

14.09.2015 | Аксессуары

**Во все времена люди ценили красоту в разных её проявлениях. Если говорить о красивых изделиях, то ювелирные украшения всегда занимали ведущее место в изысканных предпочтениях обеспеченных людей. Однако прогресс не стоит на месте, и вот уже в начале XX века наручные часы стали предпочтительнее карманных, и ловкие ювелиры смекнули: а что, если объединить этот модный аксессуар с роскошью ювелирных изделий?**

**Стоит отметить, что основатель знаменитого бренда Картье, Луи-Франсуа Картье (ювелир по профессии), одним из первых задумал выпустить в свет необычный аксессуар – ювелирные часы. Картье вскоре реализовал задуманное выпуском женской модели необычных часов в виде овального золотого браслета, украшенного драгоценными камнями. Необычное изделие имело ошеломительный успех. Так на свет появились первые ювелирные наручные часы.**

## 6.6 Пример вступления: Москва – столица нашей родины

Страница с описанием детских курсов (дойдем ли до курсов?)

Ювелирное искусство - один из древнейших и широко распространенных видов декоративно - прикладного искусства. В нем находит воплощение присущее человеку стремление к красоте. Для ювелирного искусства характерно тонкое понимание особенностей материала, умелое выявление его декоративных свойств и высокое мастерство художественного исполнения.

Мастера-ювелиры стремятся к тому, чтобы ожил камень, заиграл металл, засверкало стекло. Воплощая свою задумку в жизнь, человек не только раскрывает свои возможности, но и делает мир прекраснее и совершеннее.

Курсы Ювелирного Мастерства из подручных средств в детской студии "Политех" знакомят с аспектами физики и химии, развивают внимание, художественные способности, мелкую моторику,

## 6.7 Пример текста на главной

Насколько подходящий текст для главной страницы?

### **Уникальный интернет-магазин ювелирных изделий в Москве**

Элитные ювелирные украшения без преувеличения можно назвать самым мистическим аксессуаром. Семейные реликвии хранят семейные предания, а наиболее редкие, ценные и оригинальные ювелирные украшения становятся «героями» детективных историй и занимательных легенд. Если вы предпочитаете эксклюзивные ювелирные изделия ручной работы, в которые художник вложил душу и силу своего таланта, обратите внимание на каталог магазина The Drolling Stones.

## 6.8 Пример: The Village

А где же привычное вступление «о важности выбора пути»? И нужно ли оно?

Выпускница МГИМО Юлия Лукоянова открыла консьерж-службу, которая обслуживает состоятельных москвичей и помогает иностранцам наладить жизнь в столице

РУЗМАНОВА ЮЛИЯ, 11 СЕНТЯБРЯ 2014  68860  65



Ещё учась в магистратуре МГИМО, Юлия Лукоянова решила пойти работать в консьерж-сервис. Начав с должности ночного консьержа, девушка постепенно осваивала тонкости работы с важными гостями, набиралась опыта и заводила связи с нужными людьми. Год назад она открыла свою консьерж-службу, которая, помимо прочего, стала помогать экспатам освоиться в Москве. Теперь Capital Concierge обслуживает порядка 150 частных лиц и два десятка корпоративных клиентов.

## 6.9 Кого почитать для вдохновения?

- **Ольга Тумина**, специалист рынка, автор «Блога про ювелирные украшения SagaBella» <http://sagabella.ru>
- **Рузанна Сарибекян**, автор иллюстрированного блога “The cave of wonders”, <http://the-cave-of-wonders.blogspot.ru>
- Кто знает английский: «бьюти и лайфстайл» блогер **Forever Amber** <http://www.foreveramber.co.uk>

Известные авторские блоги на русском:

- **Елена Веселая**, эксперт по ювелирному искусству международного уровня, главный редактор журнала “J&W”, автор блога <http://jewelsandwatchesrussia.blogspot.ru>
- **Катерина Перез** (Katerina Perez), международный ювелирный обозреватель из Лондона, <http://www.katerinaperez.com/ru/>
- **Margo Raffaelli**, международный ювелирный блогер – «гид в мир роскоши», <http://www.ru.margoraffaelli.com>

# 7. О чем писать мне?

# 7.1 Мне не дано?

Я НЕ ПИСАТЕЛЬ! (Мне не дано). Так ли это?

Зачем пишут (исключаем профессиональных литераторов)?

- **«писатели»** (пр.: известные блогеры): Легкий и образный язык, могут захватывающе написать о любой мелочи. На них подписываются ради самой личности блогера и его стиля, как «за допингом» – для удовольствия и развлечения
- **«знатоки»**: пишут для какой-то своей цели (заинтересовать клиентов, развивать бренд, продавать товар). Требование: информативность, достоверность и понятное изложение. Их читают для получения информации

Писательские навыки второй группы всегда можно улучшить!

Можно даже со временем перейти из 2-й группы в 1-ю.

Проблема – найти «свою тему» и свой комфортный подход к изложению.

## 7.2 О чем писать?

- Проведите **аудит** себя как потенциального автора:
  - ваши профессиональные знания и опыт. Есть что-то уникальное?
  - сферы о которых имеете представление
  - личные интересы в которых вы продвинулись
  - степень личной открытости и готовность рассказывать о себе (что готовы и что нет)
  - ваш стиль и возможности изложения
- Определите **список тем** на которые можете писать, и от каких тем отказываетесь
- Придумайте **«концепцию» блога**. Вы хотите чтобы вас читали профессионалы или потенциальные покупатели? Какой цели должны служить публикации? Какой формат подойдет под цель и ваши возможности? (Углубленные статьи о приемах и техниках? Обзоры по какой-то сфере бизнеса? Личные впечатления «вокруг работы»?)
- Определитесь с **площадкой** где будете публиковать (собственный сайт, блогговые платформы, соцсети?)
- Составьте **план публикаций** минимум на ближайшие 2-3 месяца

# Контакты

Будем рады сотрудничать с новыми авторами – экспертами в разных областях, связанных с ювелирным искусством!

Ольга Кулейкина  
ЮВЕЛИРУМ, основатель, главный редактор

[www.juvelirum.ru](http://www.juvelirum.ru)

[info@juvelirum.ru](mailto:info@juvelirum.ru)

<https://www.facebook.com/juvelirum>

<http://vk.com/juvelirum>

<https://instagram.com/juvelirum/>